

UBND TỈNH LÀO CAI  
BTC CUỘC THI THIẾT KẾ  
SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 44 /TL-BTC  
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
TỈNH LÀO CAI

Lào Cai, ngày 11 tháng 8 năm 2017

**ĐẾN** Số: 5202  
Ngày: 15/8/2017  
Chuyên: Cuộc thi Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017

**THẺ LỆ**

**Cuộc thi Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017**

*Đạo Sĩ  
DCLY  
DCLY du lịch*

Căn cứ Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 16/3/2017 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Lào Cai về việc Tổ chức Cuộc thi Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017 (gọi tắt là Cuộc thi); Ban Tổ chức Cuộc thi Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017 ban hành Thẻ lệ Cuộc thi như sau:

**1. Đối tượng dự thi**

- Mọi tổ chức, doanh nghiệp của Việt Nam trên toàn quốc trực tiếp sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, tặng phẩm lưu niệm du lịch.
- Mọi công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trong và ngoài nước, không phân biệt lứa tuổi, thành phần, dân tộc, nghề nghiệp,... đều có quyền dự thi với tư cách cá nhân.
- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi được quyền dự thi nhưng không được tham gia đánh giá và cho điểm sản phẩm của mình.

**2. Nội dung và hình thức dự thi**

- Sản phẩm dự thi là những sản phẩm hàng lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Lào Cai dưới hình thức là sản phẩm đã hoàn chỉnh. Mỗi tác giả có thể tham gia một hoặc nhiều sản phẩm dự thi.
- Ban Tổ chức nhận hồ sơ sản phẩm của các tác giả gửi về tham gia Cuộc thi; Ban Giám khảo tiến hành chấm sơ khảo, chung khảo, công bố kết quả chấm điểm; khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức trong vòng 03 ngày sau ngày công bố giải. Ban Tổ chức xem xét khiếu nại trong thời gian 03 ngày. Quyết định của Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

**3. Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi**

- 3.1. Các loại sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, đa dạng về chất liệu, màu sắc.
- 3.2. Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng cho du khách phải mang được ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Lào Cai, tập trung vào một số chủ đề:
  - a) Quảng bá hình ảnh du lịch Lào Cai, hình ảnh nhận diện của du lịch Lào Cai thông qua sản phẩm đăng ký dự thi.

b) Các điểm đến, các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh mang đậm nét văn hóa đặc trưng của tỉnh Lào Cai.

c) Công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của tỉnh Lào Cai.

(Gợi ý: Đỉnh Fansipan cao 3143m, đỉnh Ky Quan San, ruộng bậc thang Sa Pa, Bát Xát, quần thể di tích Đền Thượng, Đền Bảo Hà, Dinh Hoàng A Tưởng, Bãi đá cổ Sa Pa, các phiên chợ vùng cao nổi tiếng, di tích danh thắng núi Hàm Rồng, Thác Bạc, thác Tình yêu,...).

#### 4. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

##### 4.1. Tính sáng tạo:

Là sản phẩm mới, hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn được thiết kế và sản xuất; thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với các sản phẩm cùng loại trước đó.

##### 4.2. Tính thẩm mỹ:

Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, có thiết kế kiểu dáng, hoa văn, họa tiết và màu sắc đẹp, độc đáo mang đặc trưng của văn hóa Lào Cai.

##### 4.3. Tính biểu trưng:

Các sản phẩm dự thi mang bản sắc văn hóa của Lào Cai; ưu tiên quảng bá hình ảnh du lịch Lào Cai, các điểm tham quan, danh lam thắng cảnh mang đậm nét văn hóa đặc trưng của tỉnh Lào Cai, các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của Lào Cai.

##### 4.4. Tính thương mại:

a) Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước (chất liệu dễ tìm, có nguồn cung cấp lâu dài, ổn định), sản phẩm dễ ứng dụng đưa vào sản xuất hàng loạt, có khả năng xuất khẩu và có giá thành hợp lý.

b) Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, an toàn, kích thước gọn nhẹ dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường sản phẩm lưu niệm và quà tặng phục vụ du lịch.

##### 4.5. Tính thân thiện với môi trường:

Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích sản phẩm có nguyên liệu sử dụng từ nguyên liệu tái chế.

*(Trong Thẻ lệ có gửi kèm logo của du lịch Lào Cai để người dự thi tham khảo)*



**LAO CAI**

Một Nắng  
Mọi bạn thấy mình lạc giữa trời mây



**LAO CAI**

Vietnam  
Find yourself in the clouds

© 2017 Lao Cai Province. All rights reserved.

## **5. Hồ sơ dự thi**

Hồ sơ dự thi được lập trên khổ giấy A4, gửi đến thường trực Ban Tổ chức 02 bộ (01 bộ gốc và 01 bộ phô tô), gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (mẫu số 01);
  - Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm (mẫu số 02) kèm theo ít nhất 03 ảnh màu kích thước 15-20 cm chụp ở 03 góc độ khác nhau (ghi rõ tên tác phẩm ở góc phải bên dưới khung ảnh);
  - Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi;
  - Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với tổ chức, doanh nghiệp hoặc bản sao CMND/hộ chiếu người tham gia dự thi với tư cách cá nhân;
  - File mềm bản thuyết minh ý tưởng và mô tả tác phẩm/sản phẩm dự thi.
- (Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ sản phẩm dự thi).

## **6. Thời gian, địa điểm tiếp nhận hồ sơ dự thi**

6.1. Thời gian, hình thức tiếp nhận hồ sơ và chấm giải:

a) Thời gian tiếp nhận hồ sơ: *Từ ngày phát động Cuộc thi đến hết ngày 25/10/2017;*

b) Hình thức tiếp nhận hồ sơ và chấm giải:

- Gửi hồ sơ dự thi trực tiếp hoặc gửi qua bưu điện đến địa điểm tiếp nhận hồ sơ theo quy định;

(Lưu ý: Trường hợp gửi hồ sơ qua bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện).

- Thời gian chấm sơ khảo: 28/10/2017;

- Thời gian chấm chung khảo: 30/10/2017;

- Tổng kết và trao giải Cuộc thi: Tổ chức lồng ghép trong chương trình Hội chợ Thương mại quốc tế Việt - Trung ngày 10/11/2017.

6.2. Địa điểm nhận hồ sơ dự thi:

- Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai;

- Địa chỉ: Tầng 5- Khối 4, Phường Bắc Lệnh - Tp. Lào Cai.

## **7. Cơ cấu và giá trị giải thưởng**

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được Ban Tổ chức trao tặng Giấy chứng nhận đạt giải và kèm theo tiền thưởng:

- 01 giải Nhất: 10.000.000đ (Mười triệu đồng);

- 02 giải Nhì mỗi giải: 7.000.000đ (Bảy triệu đồng);

- 03 giải Ba mỗi giải: 5.000.000đ (Năm triệu đồng);

- 04 giải khuyến khích mỗi giải: 3.000.000đ (Ba triệu đồng).

## **8. Cách thức chấm điểm**

- Các sản phẩm dự thi được Ban Tổ chức đánh mã số. Không công khai tác giả trong quá trình chấm thi để đảm bảo tính khách quan.

- Thành viên Ban Giám khảo sử dụng Phiếu chấm điểm do Ban Tổ chức phát hành để chấm điểm sản phẩm. Số điểm được chấm cho phép mức độ lẻ là 0,5 điểm.

- Số điểm chênh lệch giữa các thành viên Ban Giám khảo trong tổng một phiếu điểm không quá 10 điểm. Nếu vượt quá số điểm chênh lệch quy định của Ban Tổ chức thì những giám khảo đó sẽ tự thương lượng. Trong trường hợp không thương lượng được, Trưởng Ban Tổ chức sẽ có quyền quyết định.

- Đối với những sản phẩm đạt giải mà có tổng điểm bằng nhau, Ban Giám khảo sẽ đánh giá theo tiêu chí ưu tiên sản phẩm sử dụng chất liệu có xuất xứ tại địa phương dựa trên nghề thủ công truyền thống của địa phương.

## **9. Quyền lợi của tổ chức, cá nhân dự thi**

- Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều tác phẩm/sản phẩm dự thi theo quy định của Cuộc thi. Các sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi được tặng thưởng theo quy định tại Điểm 7 của Thể lệ này.

- Bản quyền sáng tác sản phẩm thuộc về tác giả, tác giả có quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, kiểu dáng công nghiệp theo quy định của pháp luật Việt Nam và các Thông lệ quốc tế.

- Tác giả của các sản phẩm đạt giải sẽ được ưu tiên xem xét trong các đợt phong tặng Nghệ nhân trong ngành thủ công mỹ nghệ.

- Các sản phẩm tham gia đạt giải tại Cuộc thi sẽ được Ban Tổ chức lựa chọn trưng bày, giới thiệu, quảng bá và làm quà tặng cho đại biểu trong và ngoài nước tại Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2017 diễn ra tại thành phố Lào Cai.

- Các sản phẩm của các đơn vị, cá nhân đạt giải sẽ được Ban Tổ chức chấp thuận cho tham gia các Chương trình phát triển sản phẩm lưu niệm du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai và khu vực, ưu tiên xem xét để hưởng chính sách hỗ trợ về khởi nghiệp, đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, sở hữu kiểu dáng công nghiệp... nhằm đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa.

- Các sản phẩm/tác phẩm đạt giải sẽ được quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng (Đài Phát thanh - Truyền hình Lào Cai, Báo Lào Cai, Cổng thông tin điện tử Lào Cai,...); trên website Du lịch Lào Cai và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lào Cai.

### **\* Lưu ý:**

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu sản phẩm đoạt giải và được chọn trưng bày triển lãm vi phạm bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các sản phẩm tham gia dự thi sai quy định và những hư hỏng thất lạc trong quá trình vận chuyển qua đường bưu điện.

- Ban Tổ chức sẽ trả lại sản phẩm dự thi nếu tác giả yêu cầu.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017.

Mọi thông tin về Cuộc thi, đề nghị liên hệ phòng Quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai; Điện thoại: 0214 3846586; Fax: 0214 3540706 - Email: [pqldl-svhttdl@laocai.gov.vn](mailto:pqldl-svhttdl@laocai.gov.vn).

**Nơi nhận:**

- TCDL;
- Sở VH-TTDL/Sở DL các tỉnh, thành;
- Tạp chí DL, Báo DL;
- Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Hội làng nghề Việt Nam;
- Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố;
- Báo, Đài PTTH tỉnh Lào Cai;
- Các sở, ban, ngành thuộc UBND tỉnh;
- Các cơ quan báo chí TW thường trú tại tỉnh;
- UBND các huyện và thành phố;
- Thành viên BTC, BGK Cuộc thi;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội DL Lào Cai;
- Hiệp hội DL Sa Pa;
- Chánh VP, PCVP2;
- Lưu: VT, VX, TH1.

**TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN**



A handwritten signature in black ink, located to the right of the official seal.

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
Nguyễn Hữu Thế**



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập- Tự do - Hạnh phúc



LAO CAI  
Yunnan  
Not yourself in the clouds

## PHIẾU ĐĂNG KÝ

### THAM DỰ CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG TỈNH LÀO CAI NĂM 2017

1. Tên cá nhân/tổ chức/cơ sở sản xuất đăng ký dự thi:.....
2. Số CMT (đối với các nhân dự thi): ..... Nơi cấp:.....  
Số GPKD (đối với cơ sở sản xuất): ..... Nơi cấp:.....
3. Địa chỉ liên hệ:.....
4. Điện thoại: ..... Email: .....
5. Tên sản phẩm dự thi: .....

Sau khi nghiên cứu kỹ thể lệ cuộc thi, tôi/ chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong thể lệ cuộc thi.

Chúng tôi cam kết là chủ sở hữu hợp pháp của sản phẩm nêu trên; sản phẩm tham gia cuộc thi không vi phạm bản quyền về sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp; thực hiện đầy đủ quy định của Ban tổ chức; chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực đối với các thông tin được cung cấp trong hồ sơ đăng ký tham gia dự thi. *sh*

Lào Cai, ngày... tháng ....năm 2017

Cá nhân/tổ chức đăng ký dự thi

(ký tên)







**LÀO CAI**  
Khai Sơn  
Feel yourself in the clouds

**BẢN MÔ TẢ, THUYẾT MINH SẢN PHẨM  
THAM DỰ CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ  
TẶNG TỈNH LÀO CAI NĂM 2017**

Tên tác giả dự thi : .....

Tên sản phẩm: .....

**I. MÔ TẢ SẢN PHẨM**

- Kích cỡ (dài, rộng, cao): .....
- Trọng lượng sản phẩm (kg): .....
- Màu sắc chủ đạo của sản phẩm: .....
- Nguyên vật liệu chính sử dụng sản xuất sản phẩm: .....
- Tính năng, công dụng chính của sản phẩm: .....
- Thời gian dự kiến để hoàn thiện sản phẩm: .....
- Giá bán dự kiến của sản phẩm: .....
- Lợi nhuận dự kiến của 1 một sản phẩm: .....

**III. THUYẾT MINH VỀ SẢN PHẨM: không quá 400 từ. (gợi ý: ý tưởng tạo ra sản phẩm từ đâu? Sản phẩm thể hiện nội dung gì? Tại sao du khách sẽ chọn mua sản phẩm này....?)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Lào Cai, ngày.... tháng ....năm 2017  
Cá nhân/tổ chức đăng ký dự thi  
(ký tên)





**LAO CAI**  
Find yourself in the dream

## PHIẾU ĐIỂM

### CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG TỈNH LÀO CAI NĂM 2017

**Mã số sản phẩm:**.....

TT	Tiêu chí đánh giá		Điểm tối đa	Điểm BGK chấm
1	Tính sáng tạo	Độc đáo	4	
		Khác biệt so với các địa phương khác	2	
		Ưu tiên sản phẩm mới	2	
2	Tính thẩm mỹ	Mẫu mã đẹp, màu sắc sản phẩm hài hòa	2	
		Họa văn, họa tiết mang đặc trưng của văn hóa Lào Cai	2	
3	Tính biểu trưng	Có thuyết minh sản phẩm xúc tích, mang bản sắc văn hóa Lào Cai	2	
		Phải phản ánh được nét đặc trưng hoặc mang dấu ấn của tỉnh Lào Cai như: Văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, địa danh, các biểu tượng tiêu biểu của tỉnh Lào Cai	4	
4	Tính thương mại	Sản phẩm dễ cầm, dễ đóng gói, vận chuyển và bảo quản	2	
		Sử dụng nguyên liệu sẵn có tại địa phương, dễ kiếm, dễ tìm	2	
		Ưu tiên những sản phẩm dễ ứng dụng để đưa vào sản xuất hàng loạt, có khả năng xuất khẩu	4	
		Giá thành hợp lý	2	
		Sản phẩm phù hợp với mọi đối tượng tiêu dùng	2	
5	Tính bền vững, thân thiện môi trường	Về mẫu mã, chất liệu, màu sắc của sản phẩm phải đảm bảo không bị biến dạng hay thay đổi do ảnh hưởng của thời tiết và khí hậu	2	
		Sản phẩm an toàn với sức khỏe con người	2	
		Sản phẩm mang tính thân thiện với môi trường	2	
		Sử dụng chất liệu có xuất xứ tại địa phương	4	
		Ưu tiên sản phẩm dựa trên nghề thủ công truyền thống của địa phương.	4	
6	Bao bì (hộp/ túi đựng)	Có hình ảnh nhận diện thương hiệu du lịch Lào Cai	2	
		Hộp/túi đựng thiết kế hài hòa với sản phẩm	4	
<b>TỔNG ĐIỂM</b>			<b>50</b>	

**Ghi chú:** Tổng số điểm chênh lệch giữa các thành viên Ban Giám khảo không quá 10 điểm

**GIÁM KHẢO**  
(Ký và ghi rõ họ tên)

