

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
CLIP, ẢNH ĐẸP VÀ SLOGAN
DU LỊCH NGHỆ AN 2018**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Nghệ An, ngày 27 tháng 03 năm 2018

Số: 303/TL-BTC

THẺ LỆ

Tổ chức cuộc thi sáng tác Slogan (khẩu hiệu) du lịch Nghệ An

1. Cơ quan/ Đơn vị chủ trì : Sở Du lịch Nghệ An, Tỉnh đoàn Nghệ An, Hội Nhà báo Nghệ An.

2. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Nghệ An.

3. Mục đích, ý nghĩa:

- Cuộc thi Slogan (khẩu hiệu) nằm trong chuỗi hoạt động của ngành du lịch Nghệ An nhằm tuyên truyền quảng bá văn hóa, hình ảnh quê hương, cuộc sống, con người Nghệ An đến với du khách trong nước và quốc tế.

- Qua cuộc thi lựa chọn tác phẩm Slogan du lịch Nghệ An để hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Nghệ An phục vụ cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến của ngành du lịch Nghệ An trong thời gian tới.

- Cuộc thi sáng tác Slogan du lịch Nghệ An trong khuôn khổ các hoạt động chào mừng kỷ niệm 58 năm ngày thành lập ngành Du lịch Việt Nam (9/7/1960 – 9/7/2018, kỷ niệm Ngày Du lịch thế giới 27/9, hưởng ứng Năm du lịch Quốc gia 2018 ; đồng thời là cuộc vận động, khuyến khích các tác giả, nhà nghiên cứu, chuyên gia và đông đảo công chúng sáng tác và gửi tác phẩm tham gia cuộc thi.

4. Đối tượng dự thi:

- Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam đang sống, học tập và làm việc ở trong và ngoài nước; người nước ngoài đang công tác, sinh sống tại Việt Nam hoặc đi du lịch đến Nghệ An; không giới hạn độ tuổi.

- Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ giúp việc, thư ký không được dự thi.

5. Quy định nội dung, quy cách tác phẩm dự thi Slogan (khẩu hiệu):

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo tính biểu tượng, khái quát cao, nội dung thể hiện được ý nghĩa, đặc trưng của du lịch Nghệ An; Thể hiện bởi 2 ngôn ngữ, tiếng Việt và tiếng Anh. Nội dung ngắn gọn, súc tích, dễ nhớ, dễ hiểu, nói lên được tiềm năng, thế mạnh du lịch Nghệ An và định hướng phát triển trong tương lai; phù hợp làm đại diện cho du lịch Nghệ An trong việc quảng bá du lịch đến thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời phù hợp với xu hướng slogan du lịch của thế giới.

(toàn bộ nội dung có tính định hướng được đăng tải trên website www.dulichnghean.gov.vn);

- Chữ viết được thể hiện một cách chân phương, ấn tượng, có thể hiểu được với mọi đối tượng; không lẫn lộn với các slogan khác đã có trong nước và quốc tế; Được thiết kế hài hòa với chính thể của logo du lịch Nghệ An hiện nay.

6. Quy định cuộc thi:

- Tham gia thi đồng nghĩa với việc tác giả chấp thuận với những quy định của cuộc thi.

- Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi của mỗi tác giả.

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo không bị tranh chấp bản quyền, chưa xuất hiện trên các ấn phẩm và truyền thông; Tác giả phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm của mình và các quyền liên quan khác theo quy định của pháp luật Việt Nam. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về bất cứ tranh chấp nào liên quan tới bản quyền tác phẩm; Tác phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giấy chứng nhận, giải thưởng.

- Sở Du lịch, Trung tâm TTXT Du lịch Nghệ An được sở hữu bản quyền đối với các tác phẩm đạt giải và có quyền sử dụng tất cả các tác phẩm này cho hoạt động thông tin, truyền thông, quảng bá.

- Tác giả đã nộp hồ sơ dự thi nếu muốn rút lui khỏi cuộc thi phải có văn bản thông báo đến Ban Tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ dự thi.

- Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được lựa chọn cho phù hợp với tiêu chí cuộc thi.

- Tác giả có tác phẩm đạt giải chịu trách nhiệm nộp thuế thu nhập cá nhân (*tiền giải thưởng*) theo quy định của pháp luật.

- Quyết định của Ban Tổ chức là kết quả chung cuộc.

- Hồ sơ dự thi không đúng các quy định trong Thể lệ này được xem là không hợp lệ. Tất cả các tác phẩm dự thi đạt giải hay không đạt giải, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

7. Giải thưởng

- 01 Giải Nhất, bao gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức kèm tiền thưởng 20.000.000 đ/giải.

- 03 Giải khuyến khích: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức kèm tiền thưởng 1.000.000đ/giải.

8. Thời gian nhận, chấm tác phẩm:

Thời gian nhận: từ ngày phát động cuộc thi đến ngày 31/8/2018.

- Các tác phẩm gửi theo đường bưu điện được xác nhận theo dấu bưu phẩm để tính ngày nộp tác phẩm dự thi.

- Thời gian chấm: Đầu tháng 9/2018.

- Lễ trao giải thưởng được tổ chức nhân dịp kỷ niệm Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2018.

9. Địa điểm nộp tác phẩm dự thi: Tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Nghệ An – số 06 – Đào Tấn, phường Cửa Nam, thành phố Vinh, Nghệ An.

Ban Tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm đối với hồ sơ dự thi thất lạc do gửi qua đường bưu điện.

10. Hồ sơ dự thi:

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm);
- Mẫu sáng tác Slogan được in màu và đen trắng ra giấy A4 kèm 01 CD hoặc USB có chứa file gốc slogan dự thi;
- Bản tóm tắt ý tưởng sáng tác Slogan (không quá 1.000 từ);
- Bên ngoài hồ sơ dự thi ghi rõ: Tác phẩm dự thi sáng tác Slogan (khẩu hiệu) du lịch Nghệ An.

Thông tin chi tiết về cuộc thi vui lòng xin liên hệ:

- Truy cập website: <http://ngheantrongtoi.vn/>
- Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Nghệ An, số 6 - Đào Tấn, TP Vinh, Nghệ An: Bà Ngô Thị Trà Giang – Trưởng phòng Tuyên truyền - Quảng bá du lịch – ĐT: 0916206636 - Ông Vương Văn Bằng – Phụ trách phòng Thông tin và Xúc tiến du lịch - ĐT: 0942278123.

Ban Tổ chức trân trọng kính mời các tác giả quan tâm và hưởng ứng gửi tác phẩm tham dự./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL, Tổng cục Du lịch (b/c);
- Trung ương Đoàn, Hội Nhà báo Việt Nam (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh Ủy (b/c);
- UBND tỉnh Nghệ An (b/c);
- Đ/c Lê Minh Thông - PCT UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở Du lịch Nghệ An;
- Thường trực Tỉnh đoàn;
- Thường trực Hội Nhà báo tỉnh;
- Các huyện, thành, thị Đoàn và Đoàn các đơn vị trực thuộc;
- Phòng QLLH,;
- Trung tâm TTXTDL Nghệ An.
- Lưu VT.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**



**PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH
Dương Hoàng Vũ**