



THẺ LỆ

Tham gia xét tặng Giải thưởng Du lịch Thừa Thiên Huế
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 176/SDL-KH ngày 02/3/2018
của Sở Du lịch Thừa Thiên Huế)

Sở Du lịch Thừa Thiên Huế tổ chức xét tặng Giải thưởng Du lịch Thừa Thiên Huế nhằm tôn vinh các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển du lịch Thừa Thiên Huế, góp phần khẳng định vị trí của ngành Du lịch trong nền kinh tế của tỉnh; đồng thời góp phần thúc đẩy các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng sản phẩm du lịch, nâng cao tính chuyên nghiệp hơn nữa, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh Thừa Thiên Huế, thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm du lịch để thúc đẩy du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

Căn cứ theo Quy chế xét tặng Giải thưởng Du lịch Thừa Thiên Huế đã được UBND tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành kèm theo Quyết định số 2332/QĐ-UBND, ngày 09/10/2017, Sở Du lịch ban hành Thẻ lệ xét thưởng như sau:

I. Đối tượng tham gia xét tặng Giải thưởng Du lịch.

1. Đối tượng.

- Doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ được đăng ký tham dự xét tặng Giải thưởng Du lịch Thừa Thiên Huế bao gồm các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh hoạt động kinh doanh lưu trú, lữ hành, vận chuyển du lịch, điểm du lịch, cơ sở mua sắm, nhà hàng, và các cơ sở dịch vụ du lịch đi kèm khác.

- Doanh nghiệp vi phạm các quy định của pháp luật về du lịch và các quy định khác của pháp luật có liên quan không được xem xét giới thiệu, đăng ký để xét thưởng.

2. Điều kiện đăng ký tham dự.

- Có thời gian hoạt động chính thức từ 02 năm trở lên;
- Kinh doanh đạt hiệu quả; kết quả kinh doanh đảm bảo năm sau cao hơn năm trước; chất lượng dịch vụ tốt;

- Tham gia đóng góp tích cực cho ngành du lịch địa phương nói riêng và cả nước nói chung; tích cực xây dựng và phát triển quảng bá thương hiệu doanh nghiệp; đảm bảo đời sống, việc làm ổn định cho người lao động; có nhiều đóng góp cho công tác phúc lợi xã hội;

- Thực hiện đúng các quy định của pháp luật phù hợp với tính chất, đặc điểm của từng tổ chức, loại hình kinh doanh; đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động; an toàn về tài sản và tính mạng cho khách sử dụng dịch vụ; đảm bảo an ninh, trật tự, phòng chống tệ nạn xã hội; đảm bảo vệ sinh môi trường trong quá trình hoạt động kinh doanh;



- Chấp hành đầy đủ các nghĩa vụ về tài chính, thuế và các khoản thu khác của ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật.

II. Thể lệ xét thưởng.

1. Các doanh nghiệp tham gia xét thưởng phải thuộc đối tượng qui định **tại mục 1**, tự nguyện đăng ký tham gia và chấp nhận thể lệ xét thưởng;

2. Mỗi doanh nghiệp chỉ được đăng ký tham gia một hạng mục xét thưởng trong cơ cấu giải thưởng đề ra;

3. Doanh nghiệp nộp hồ sơ tham dự đúng thời hạn qui định, đảm bảo cung cấp thông tin, số liệu chính xác, đầy đủ cho Ban Tổ chức. Các hồ sơ gửi sau thời hạn quy định sẽ không được xét chọn;

4. Doanh nghiệp được chọn phải đảm bảo duy trì các tiêu chí đạt được và các tiêu chí căn bản. Doanh nghiệp vi phạm các thể lệ và quy chế xét thưởng sẽ bị thu hồi giải thưởng.

III. Tiêu chí xét thưởng.

Sở Du lịch chọn lọc và đề cử các ứng viên phù hợp với các tiêu chí bắt buộc của từng giải thưởng để đưa vào danh sách ứng viên trình Hội đồng Xét chọn.

1. Tiêu chí cơ bản.

- a. Kết quả kinh doanh: Tổng doanh thu, lợi nhuận;
- b. Tình hình nộp ngân sách nhà nước: Các nghĩa vụ về tài chính, thuế theo qui định pháp luật;
- c. Giải quyết việc làm; chế độ tiền lương, thu nhập cho người lao động;
- d. Tình hình chấp hành các quy định, chế độ, chính sách của pháp luật đối với hoạt động kinh doanh;
- e. Tác động đến môi trường, xã hội;
- f. Không bị khiếu nại, khiếu kiện của người tiêu dùng, du khách.

2. Các tiêu chí khuyến khích.

- a. Phúc lợi xã hội; Tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện, cứu trợ,...
- b. Tham gia tích cực vào các hoạt động của ngành (các sự kiện đã tham dự trong năm và qui mô của sự tham gia).
- c. Đầu tư trong việc thực hiện quảng bá giới thiệu thương hiệu của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- d. Đạt các giải thưởng của ngành du lịch (Tỉnh, Tổng cục Du lịch, Quốc tế).

3. Tiêu chí cụ thể đối với từng hạng mục.

Ban Tổ chức Giải thưởng căn cứ vào tình hình thực tế hằng năm sẽ quy định chi tiết tiêu chí đánh giá cũng như đưa ra phương án, cách tính điểm đối với

từng tiêu chí quy định tại điều này cho phù hợp với tính chất, đặc điểm của từng hạng mục xét thưởng.

4. Hồ sơ tham gia giải thưởng. (đính kèm)

- Thời gian nhận hồ sơ: Từ ngày 01/4 - 30/4/2018

- Các hồ sơ dự thưởng gửi theo đường bưu điện được xác nhận theo dấu bưu phẩm để tính ngày nộp hồ sơ xét thưởng, BTC không chịu trách nhiệm đối với các hồ sơ thất lạc do gửi qua bưu điện.

- Hồ sơ xét thưởng gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại:

Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Huế

Số 04 Hoàng Hoa Thám, phường Vĩnh Ninh, thành phố Huế

Điện thoại: 0234 3628 412/0985 800 789 (Ông Nguyễn Minh Toàn).

Email: tttxttdl.sdl@thuathienhue.gov.vn.

5. Kết quả xét thưởng.

Các doanh nghiệp được xét thưởng dựa trên kết quả kinh doanh đạt được xếp theo thứ tự từ cao đến thấp đối với từng hạng mục.

IV. Cơ cấu giải thưởng (15 giải cho 5 hạng mục)

1. Cơ sở lưu trú du lịch.

- 02 Giải thưởng Khách sạn 5 sao hàng đầu Thừa Thiên Huế (Trong đó có 01 giải thưởng Khách sạn nghỉ dưỡng hàng đầu Thừa Thiên Huế);
- 02 Giải thưởng Khách sạn 4 sao hàng đầu Thừa Thiên Huế;
- 01 Giải thưởng Khách sạn 3 sao hàng đầu Thừa Thiên Huế.

2. Lữ hành.

- 02 Giải thưởng Đơn vị lữ hành hàng đầu của tỉnh Thừa Thiên Huế;
- 05 Giải thưởng Đơn vị lữ hành đưa khách đến Thừa Thiên Huế nhiều nhất.

3. Vận chuyển.

- 01 Giải thưởng Đơn vị vận chuyển du lịch hàng đầu tỉnh Thừa Thiên Huế.

4. Dịch vụ ăn uống.

- 01 Giải thưởng Dịch vụ ăn uống hàng đầu tỉnh Thừa Thiên Huế.

5. Dịch vụ mua sắm.

- 01 Giải thưởng Dịch vụ mua sắm hàng đầu tỉnh Thừa Thiên Huế.

Giải thưởng bao gồm: Giấy chứng nhận Giải thưởng Du lịch Thừa Thiên Huế, kỷ niệm chương và quà tặng.



V. Quyền lợi và trách nhiệm của doanh nghiệp đạt giải.

1. Các tổ chức, cá nhân được tặng Giải thưởng Du lịch Thừa Thiên Huế được hưởng các quyền lợi như sau:

- a. Được trao giấy chứng nhận, kỷ niệm chương và quà tặng;
- b. Được quyền sử dụng, khai thác thương mại biểu trưng của Giải thưởng trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị, lễ trao giải;
- c. Được quảng bá tên và biểu trưng của doanh nghiệp trong vòng một năm kể từ ngày nhận giải trên các trang thông tin điện tử của ngành; được quảng bá, giới thiệu tại các sự kiện mà ngành tổ chức hoặc tham gia; (trong thời hạn 01 năm kể từ ngày đoạt giải);
- d. Được ưu tiên tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá của ngành;
- e. Được hưởng một số quyền và lợi ích khác theo quy định của pháp luật.

2. Các tổ chức, cá nhân được trao tặng Giải thưởng có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến các bài học kinh nghiệm, giữ gìn và phát huy thành tích đã đạt được.

SỞ DU LỊCH TỈNH THỪA THIÊN HUẾ