

Số: 1812/KH-UBND

Huế, ngày 25 tháng 5 năm 2018

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội thi tuyển chọn thiết kế sản phẩm quà tặng từ logo Huế và thiết kế bao bì cho sản phẩm Mè xừng và quả Thanh trà Huế.

- Căn cứ Quy hoạch phát triển nghề truyền thống và làng nghề trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 tại Quyết định số 111/QĐ-UBND ngày 17 tháng 01 năm 2015 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế;
- Căn cứ Chương trình số 57/Ctr-UBND ngày 22 tháng 4 năm 2016 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế chương trình phát triển thị trường sản phẩm đặc sản Huế giai đoạn 2016 - 2020;
- Căn cứ Kế hoạch 140/KH-UBND ngày 16 tháng 9 năm 2016 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về phát triển hàng quà tặng và lưu niệm tỉnh Thừa Thiên Huế;
- Căn cứ Kế hoạch số 3024/KH-UBND ngày 12 tháng 5 năm 2016 của UBND thành phố Huế về việc hỗ trợ, quảng bá thương hiệu một số sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đặc sản Huế giai đoạn 2016 - 2020;
- Thực hiện Quyết định số 7905/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2017 của Ủy ban nhân dân thành phố Huế về việc ban hành Kế hoạch chỉ đạo, điều hành tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2018,

UBND thành phố ban hành Kế hoạch “Tổ chức Hội thi tuyển chọn thiết kế sản phẩm quà tặng từ logo Huế và thiết kế bao bì cho sản phẩm Mè xừng và Thanh trà Huế”, với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA:

- Hội thi nhằm tìm ra những sản phẩm quà tặng sáng tạo, độc đáo, mới lạ từ logo Huế, có thể đưa vào sản xuất đại trà, phục vụ du lịch;
- Nâng cao chất lượng, hình thức đóng gói các sản phẩm đặc sản Huế đạt tiêu chuẩn để phục vụ khách du lịch và xuất khẩu.

II. NỘI DUNG:

1. Tên gọi: Hội thi tuyển chọn thiết kế sản phẩm quà tặng từ logo Huế và thiết kế bao bì cho sản phẩm Mè xừng và quả Thanh trà Huế.

2. Nội dung hội thi: gồm 03 nội dung

a. Thi tuyển chọn mẫu sản phẩm quà tặng Huế từ Logo Huế.

b. Thi tuyển chọn mẫu thiết kế bao bì đóng gói sản phẩm Mè xừng Huế.

c. Thi tuyển chọn mẫu thiết kế bao bì đóng gói sản phẩm quả Thanh trà Huế.

(Có thông tin và hình ảnh của Logo Huế; hình ảnh, kích thước các loại Mè xừng Huế và hình ảnh, kích thước Thanh Trà Huế kèm theo)

3. Công tác tổ chức:

- Cơ quan chỉ đạo tổ chức Hội thi: UBND thành phố Huế;
- Cơ quan thực hiện: Phòng Kinh Tế TP Huế;
- Cơ quan phối hợp thực hiện: Phòng Văn hóa - Thông tin; phòng Tài chính Kế hoạch; Phòng Quản lý Đô thị, Đài Truyền thanh thành phố.

4. Thành lập Ban Tổ chức hội thi, gồm các thành viên:

- Chủ tịch UBND thành phố: Trưởng ban;
- Phó Chủ tịch UBND thành phố: Phó ban thường trực;
- Trưởng phòng Kinh tế: Phó ban;
- Đại diện lãnh đạo các phòng: Văn hóa - Thông tin, Tài chính - Kế hoạch, Phòng Quản lý Đô thị, Đài Truyền Thanh thành phố: Thành viên;

4.1.Nhiệm vụ của Ban Tổ chức:

- + Tuyên truyền, quảng bá và phổ biến về hội thi;
- + Vận động các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia hội thi;
- + Ban hành thể lệ hội thi;
- + Thành lập Hội đồng chấm thi;
- + Trưởng Ban tổ chức và Phó ban trực được sử dụng khuôn dấu của UBND thành phố; phó ban được sử dụng khuôn dấu của phòng Kinh tế để điều hành hoạt động của Ban tổ chức, thực hiện các nhiệm vụ được giao;
- + Kiểm tra kết quả chấm thi và công nhận kết quả hội thi;
- + Giải quyết các thắc mắc, khiếu nại (nếu có);
- + Ban Tổ chức hội thi thành lập Tổ chuyên viên giúp việc.

4.2.Thành lập Hội đồng chấm thi:

Do Ban Tổ chức hội thi quyết định thành lập, có nhiệm vụ:

- Thống nhất phương án chấm thi theo thể lệ hội thi được phê duyệt;
- Trình Ban tổ chức phê duyệt quy chế và phương pháp chấm điểm sản phẩm tham gia dự thi theo thang điểm đã được thống nhất trong hội đồng chấm thi;
- Tổ chức chấm các sản phẩm dự thi;
- Trình Ban tổ chức hội thi kết quả chấm thi.

4.3.Thành lập Tổ chuyên viên giúp việc cho Ban Tổ chức:

Tổ chuyên viên giúp việc có nhiệm vụ:

- Thu thập, cung cấp thông tin và hình ảnh của Logo Huế; thông tin, hình ảnh, kích thước các loại Mè xừng Huế và thông tin, hình ảnh Thanh trà Huế cho các tổ chức, cá nhân tham gia dự thi biết để thiết kế sản phẩm;

- Xây dựng dự thảo kế hoạch; thể lệ hội thi; các tiêu chí đánh giá; thang điểm chấm thi; tổ chức tiếp nhận; lưu trữ, bảo quản hồ sơ và mẫu thiết kế và sản phẩm dự thi; tổng hợp điểm thi trình Hội đồng chấm thi và Ban Tổ chức xem xét, quyết định;

- Tham mưu Ban Tổ chức hướng dẫn, phát động cuộc thi; tổ chức các hình thức tuyên truyền rộng rãi về cuộc thi;

- Thực hiện các nội dung khác do Ban Tổ chức phân công;

- Tổ giúp việc được điều động từ các cơ quan phối hợp thuộc UBND Thành phố theo nhu cầu công việc.

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI, LĨNH VỰC VÀ NGÀNH HÀNG DỰ THI:

1. Đối tượng dự thi: Tất cả các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh có khả năng sáng tác, thiết kế, sản xuất sản phẩm quà tặng và bao bì đặc sản Huế;

2. Các tác phẩm dự thi, tác giả có quyền đăng ký độc quyền sở hữu trí tuệ, kiểu dáng công nghiệp và tự chịu trách nhiệm về bản quyền sở hữu trí tuệ của sản phẩm dự thi; Ban tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi. Những sản phẩm vi phạm bản quyền sẽ không được xem xét trao giải hoặc bị thu hồi giải thưởng (trường hợp giải thưởng đã được công bố);

3. Đối với trường hợp sản phẩm dự thi là của tập thể, hồ sơ dự thi phải kèm theo “Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả” ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả là người đại diện tham gia dự thi; người đại diện sẽ thay mặt tập thể liên hệ với Ban tổ chức cuộc thi cũng như chịu trách nhiệm những vấn đề liên quan đến sản phẩm dự thi;

4. Sản phẩm hoặc thiết kế bao bì dự thi phải là sản phẩm mới được sáng tác và chưa từng tham gia các cuộc thi tương tự trong và ngoài nước được tổ chức trước đó;

5. Sản phẩm hoặc thiết kế bao bì dự thi phải mang được tính đặc trưng Huế, có kích thước; giá cả phù hợp; có khả năng sản xuất hàng loạt với số lượng lớn; có bao bì đẹp...

IV. PHƯƠNG ÁN TỔ CHỨC:

Cuộc thi được phân thành hai giai đoạn:

1. Giai đoạn sơ khảo:

- Các tổ chức, cá nhân tham gia dự thi gửi sản phẩm, ảnh sản phẩm dự thi và ảnh thiết kế bao bì và hồ sơ dự thi được quy định tại mục XIII bản Kế hoạch này về Ban Tổ chức Hội thi;

- Không hạn chế số lượng sản phẩm và thiết kế tham gia dự thi của mỗi tổ chức, cá nhân tham gia dự thi;

- Hội đồng chấm sơ khảo sẽ chấm chọn các sản phẩm quà tặng (hoặc ảnh sản phẩm), thiết kế bao bì đặc sản Huế đạt tiêu chí vào vòng chung khảo; kết quả các sản phẩm quà tặng (hoặc ảnh sản phẩm), thiết kế bao bì được chọn vào vòng chung khảo sẽ được thông báo đến cho các tổ chức, cá nhân tham gia biết để chuẩn bị sản phẩm tham gia vòng chung khảo; đồng thời trả lại sản phẩm (hoặc ảnh sản phẩm) và thiết kế bao bì không được chọn vào vòng chung khảo cho các tác giả.

2. Giai đoạn chung khảo:

Các sản phẩm quà tặng và thiết kế bao bì đặc sản Huế tham gia vòng chung khảo được nộp trực tiếp tại Ban Tổ chức Hội thi; Hội đồng chấm chung khảo sẽ tổ chức chấm điểm cho từng sản phẩm quà tặng, thiết kế bao bì đặc sản Huế và trình Ban Tổ chức phê duyệt danh sách sản phẩm, thiết kế bao bì đạt giải theo cơ cấu giải thưởng được quy định tại kế hoạch này.

V. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ:

Các sản phẩm quà tặng và thiết kế bao bì đặc sản Huế tham gia dự thi phải đáp ứng các yêu cầu sau:

1. Thi sản phẩm quà tặng từ logo Huế:

a. Tính thực tiễn:

- Sản phẩm phải có tính hàng hóa, có chất lượng và giá trị sử dụng cao; có kích thước, trọng lượng và giá thành phù hợp; có khả năng phát triển sản xuất hàng loạt, tính đồng bộ cao, đáp ứng được nhu cầu của du khách;

- Khuyến khích sản phẩm sử dụng nguyên liệu chủ yếu tại địa phương và trong nước, nguyên liệu thân thiện với môi trường;

- Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, thẩm mỹ, sang trọng, lịch sự.

b. Tính kỹ thuật:

- Sản phẩm thể hiện sự hoàn hảo và độ tinh xảo cao; kết hợp hài hòa giữa thủ công truyền thống và công nghệ thiết bị hiện đại; có khả năng phát triển sản xuất với nhiều chất liệu;

- Sản phẩm có bao bì tinh tế; dễ đóng gói và vận chuyển;

- Lấy sản phẩm Logo Huế làm chủ đạo.

2. Thiết kế bao bì sản phẩm mè xừng và quả Thanh Trà Huế:

- Mẫu thiết kế bao bì, nhãn mác dự thi phải thật ấn tượng, bắt mắt, có sức chinh phục mạnh mẽ và lưu lại được trong tâm trí khách hàng;

- Hình ảnh, ngôn ngữ, kiểu font chữ, màu sắc và thiết kế bao bì phải phù hợp với sản phẩm để tránh nhầm lẫn, đồng thời phải thể hiện được ý nghĩa và tính đặc trưng của sản phẩm đặc sản Huế;

- Mẫu bao bì có thiết kế đơn giản nhưng nổi bật. Có kích thước phông chữ và kiểu chữ rõ ràng, dễ đọc, dễ nhìn; các hình ảnh phải rõ nét;

- Bao bì phải dễ sử dụng và thuận tiện cho người dùng; phải đảm bảo việc bảo vệ và vận chuyển sản phẩm dễ dàng, đồng thời cung cấp cho người dùng tất cả mọi thông tin về sản phẩm;

- Bao bì phải được niêm phong để bảo đảm tính an ninh cho sản phẩm, tạo cho người tiêu dùng an tâm là sản phẩm không bị giả mạo, thân thiện môi trường;

- Mẫu thiết kế bao bì dự thi phải gồm có một mẫu thật được in màu và một đĩa CD đuôi JPG, PDF, Adobe Illustrator.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC:

1. Tiến độ thực hiện:

- Từ 27/5/2018 đến 30/6/2018: Công bố, phổ biến và tổ chức tuyên truyền, quảng bá, vận động các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước đăng ký dự thi theo kế hoạch, thể lệ cuộc thi.

- Ngày 05/6/2018 tổ chức họp trao đổi thông tin giữa Ban Tổ chức và các cá nhân đơn vị liên quan.

- Thời gian tiếp nhận và xét duyệt:

+ Thời gian tiếp nhận hồ sơ dự thi giai đoạn sơ khảo: Bắt đầu từ 05/6/2018 đến hết ngày 05/7/2018.

+ Thời gian chấm và công bố kết quả vòng sơ khảo: Từ ngày 06/7/2018 đến 15/7/2018.

+ Thời gian chuẩn bị và tiếp nhận sản phẩm, thiết kế tham gia vòng chung khảo: Từ ngày 16/7/2018 đến 30/7/2018.

+ Thời gian chấm chung khảo: Từ ngày 01/8/2018 đến 10/8/2018.

+ Thời gian từ 11/8/2018 đến 17/8/2018: tổng hợp, công bố kết quả Hội thi.

2. Địa điểm:

Ban tổ chức Hội thi sản phẩm lưu niệm, đặc sản Huế 2018 - số 24 đường Tố Hữu, thành phố Huế (tầng 6 – phòng Kinh Tế).

VII. QUYỀN LỢI CỦA TỔ CHỨC, CÁ NHÂN DỰ THI:

1. Các sản phẩm, thiết kế đạt giải Hội thi được tặng thưởng theo quy định tại mục IX kế hoạch này;

2. Tác giả của các sản phẩm đạt giải sẽ được ưu tiên xem xét đề xuất trong các đợt phong tặng nghệ nhân cấp Tỉnh. Hoặc được ưu tiên giới thiệu tham gia các Hội thi tương tự ở cấp cao hơn trong nước;

3. Các sản phẩm vào vòng chung khảo sẽ được tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá tại không gian trưng bày sản phẩm nghề truyền thống trong dịp Festival chuyên đề Huế 2019 do thành phố tổ chức; được đăng trong kỷ yếu Hội thi và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Thành phố Huế hoặc trên trang Web thủ công mỹ nghệ và đặc sản Huế;

4. Các sản phẩm quà tặng và thiết kế bao bì của các đơn vị, cá nhân đạt giải sẽ được ưu tiên xem xét đề hưởng những chính sách ưu đãi đầu tư từ nguồn vốn khoa học công nghệ và vốn khuyến công của tỉnh để đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa (trên cơ sở đề án do cơ sở lập và phù hợp với tiêu chí của từng chương trình);

5. Các sản phẩm quà tặng và thiết kế bao bì được giải sẽ được thành phố ưu tiên giới thiệu xem xét hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ; phát triển thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm; hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ trong chương trình xúc tiến đầu tư hàng năm của thành phố;

6. Các sản phẩm quà tặng và thiết kế bao bì được chọn vào vòng chung khảo được hỗ trợ 500.000 đồng/sp; Ban tổ chức được toàn quyền sử dụng sản phẩm để tổ chức trưng bày, triển lãm với mục đích quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Huế tại các triển lãm, hội chợ Festival nghề truyền thống Huế 2019.

XIII. HỒ SƠ THAM GIA DỰ THI:

Tổ chức, cá nhân tham gia dự thi nộp hồ sơ dự thi gồm:

- Bản đăng ký dự thi (theo mẫu của Ban tổ chức)
- Sản phẩm hoàn chỉnh hoặc ảnh thiết kế sản phẩm, thiết kế bao bì (được chụp ở 3 góc độ khác nhau kích thước tối thiểu là 10 x 15cm và kèm theo file ảnh)
- Bản mô tả ý tưởng thiết kế hoặc sản phẩm (theo mẫu của Ban tổ chức)

Hồ sơ dự thi vòng sơ khảo nộp trực tiếp cho Ban tổ chức hoặc gửi qua đường bưu điện theo địa chỉ: Ban tổ chức Hội thi sản phẩm lưu niệm, đặc sản Huế 2018 – số 24 đường Tố Hữu, thành phố Huế (tầng 6 – phòng Kinh Tế)

Tại vòng sơ khảo Hội đồng chấm thi sẽ đánh giá, lựa chọn các sản phẩm (hoặc ảnh thiết kế sản phẩm) đạt tiêu chí vào vòng chung khảo; sau đó Hội đồng chấm thi vòng chung khảo căn cứ vào thang điểm lựa chọn ra những sản phẩm tốt để trao giải.

IX. GIẢI THƯỞNG VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN:

1. Giải thưởng của Hội thi gồm 3 phần:

a. Sản phẩm quà tặng từ logo Huế:

- | | |
|---|-----------------|
| - 01 Giải nhất, giá trị giải thưởng là: | 10.000.000 đồng |
| - 01 Giải nhì, giá trị giải thưởng là: | 5.000.000 đồng |
| - 01 Giải ba, giá trị giải thưởng là: | 3.000.000 đồng |

b. Thiết kế bao bì sản phẩm Mè xừng Huế:

- 01 Giải nhất, giá trị giải thưởng là: 10.000.000 đồng
- 01 Giải nhì, giá trị giải thưởng là: 5.000.000 đồng
- 01 Giải ba, giá trị giải thưởng là: 3.000.000 đồng

c. Thiết kế bao bì đóng gói sản phẩm quả Thanh Trà Huế:

- 01 Giải nhất, giá trị giải thưởng là: 10.000.000 đồng
- 01 Giải nhì, giá trị giải thưởng là: 5.000.000 đồng
- 01 Giải ba, giá trị giải thưởng là: 3.000.000 đồng

Tuỳ theo tình hình thực tế, Trưởng ban tổ chức Hội thi xem xét điều chỉnh cơ cấu giải thưởng, số lượng từng giải thưởng cho phù hợp.

Các cá nhân, tập thể có nhiều thành tích trong việc vận động, tuyên truyền, tham gia và tổ chức thành công Hội thi sẽ được Ban tổ chức xem xét đề nghị UBND thành phố tặng Giấy khen.

2. Kinh phí thực hiện:

Phòng Kinh tế chủ động phối hợp với phòng Tài chính Kế hoạch; phòng Văn hóa - Thông tin để lập dự toán cụ thể, chi tiết các hạng mục chi phí; trên cơ sở đó xác định cụ thể tổng kinh phí tổ chức Hội thi trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt.

X. CÔNG BỐ KẾ HOẠCH DỰ THI, TIẾP NHẬN ĐĂNG KÝ, LỰA CHỌN VÀ XÉT DUYỆT GIẢI:

- Cơ quan thường trực của Ban tổ chức Hội thi là phòng Kinh tế có trách nhiệm công bố kế hoạch tổ chức và vận động tham gia Hội thi; hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ sản phẩm quà tặng và thiết kế bao bì dự thi theo quy định của Ban tổ chức.

- Hội đồng chấm thi giai đoạn sơ khảo và giai đoạn chung khảo tổ chức chấm các sản phẩm (hoặc ảnh thiết kế sản phẩm) dự thi; tham mưu cho Ban tổ chức xem xét trình UBND thành phố công nhận giải thưởng. Việc đánh giá được thực hiện trên cơ sở chấm điểm cho từng sản phẩm theo thang điểm do Ban tổ chức Hội thi quy định.

XI. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN:

1. Phòng Kinh tế Thành phố:

- Cơ quan thường trực tham mưu Ban tổ chức hội thi ban hành Thẻ lệ hội thi, đề xuất thành viên Hội đồng chấm thi, tổ chuyên viên giúp việc;
- Đầu mối tổ chức vận động, tuyên truyền các tổ chức, cá nhân biết và tham gia dự thi;
- Tiếp nhận và kiểm tra hồ sơ các mẫu thiết kế sáng tác của các tổ chức, cá nhân gửi tham gia dự thi;
- Chuẩn bị cơ sở vật chất, điều kiện để Hội đồng chấm thi triển khai chấm thi thuận lợi;

- Tiếp nhận các đơn kiến nghị tổng hợp báo cáo Ban tổ chức hội thi hướng giải quyết (nếu có);

- Có trách nhiệm phối hợp với Ban tổ chức Hội thi triển khai thực hiện kế hoạch này và dự trù kinh phí để tổ chức thực hiện;

- Thực hiện các nhiệm vụ do Ban Tổ chức hội thi phân công.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch Thành phố:

- Thẩm định kinh phí tổ chức hội thi, cân đối nguồn kinh phí, tham mưu Lãnh đạo UBND Thành phố phê duyệt.

3. Phòng Văn hóa – Thông tin:

Chủ trì phối hợp Phòng Kinh tế tổ chức vận động, tuyên truyền rộng rãi trên các thông tin để về Hội thi, phối hợp phòng Kinh tế dự trù kinh phí tổ chức thực hiện.

4. Phòng Quản lý Đô thị: Thẩm định các thiết kế sản phẩm về mặt kỹ thuật.

5. Đài Truyền thanh Thành phố:

Ưu tiên lượng phát sóng để tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích của Hội thi đến mọi tầng lớp nhân dân biết.

6. UBND các phường:

Có trách nhiệm phổ biến và vận động các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tích cực hưởng ứng tham gia Hội thi.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan phản ánh về phòng Kinh tế để tổng hợp báo cáo UBND thành phố xem xét, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- TT Thành ủy; (để báo cáo)
- TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các sở: Công Thương, VHTT, DL, KH-CN;
- Trường ĐH Nghệ thuật Huế;
- Các Hội (Hiệp hội): VHNT, TCMN, DL;
- Các phòng: KT, TCKH, VHTT;
- Đài Truyền thanh Thành phố;
- Báo TTH, các đài: TRT, VTV8;
- UBND các phường;
- Các tổ chức, cá nhân thiết kế có liên quan;
- Lưu.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

CHỦ TỊCH

(Đã ký)

Nguyễn Văn Thành