**Diễn đàn Du lịch Huế 2019**

**Về Hợp tác cung ứng thông tin xây dựng ứng dụng dịch vụ thông minh**

**của các doanh nghiệp du lịch**

 ***Đinh Mạnh Thắng***

 ***Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam***

 ***Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Thừa Thiên Huế***

Kính thưa quý vị đại biểu, kính thưa các đồng chí tham dự Diễn đàn!

Những năm gần đây, cụm từ ***“Đô thị thông minh”*** được nhắc đến nhiều trong định hướng phát triển đô thị, mỗi địa phương đã và đang tìm cách áp dụng công nghệ để nâng cao chất lượng sống của xã hội.

Du lịch thông minh là một hợp phần cấu thành trong đô thị thông minh để mang đến sự tương tác, kết nối chặt chẽ giữa cơ quan quản lý nhà nước, hội nghề nghiệp, doanh nghiệp và du khách, nhằm mục đích nâng cao chất lượng các dịch vụ và việc quản lý thuận tiện hơn. Triển khai hệ sinh thái du lịch thông minh là một hành trình đòi hỏi thời gian, nỗ lực lớn để cải cách, đổi mới nhiều mặt, triển khai với nhiều hình thức khác nhau nhưng đều theo xu hướng mang lại các tiện ích cho các doanh nghiệp, cho du khách và cộng đồng, nhằm nâng cao vị thế cạnh tranh của doanh nghiệp của địa phương mình thông qua các loại hình du lịch thông minh, du lịch trực tuyến đa dạng để phục vụ du khách hàng như: dịch vụ đặt khách sạn, nhà hàng, xin cấp visa, mua vé máy bay, tìm hiểu điểm đến, các phương tiện giao thông,…

Thừa Thiên Huế là một tiềm năng về du lịch đa dạng và phong phú với 5 di sản thế giới đã được UNESCO công nhận, sở hữu nguồn tài nguyên tự nhiên và văn hóa - nhân văn đa dạng, nơi có nhiều danh lam thắng cảnh trong vùng đất Kinh đô Việt. Đây là điều kiện nhưng cũng là một đòi hỏi để Thừa Thiên Huế phát triển du lịch thông minh và là tiền đề, là động lực mới cho du lịch Thừa Thiên Huế phát triển trong thời gian tới.

Việc Hợp tác cung cấp thông tin để xây dựng ứng dụng dịch vụ du lịch thông minh là trách nhiệm cũng là lợi ích của từng doanh nghiệp du lịch trên địa bàn, đây cũng là một trong những nhân tố quan trọng cung cấp nguồn dữ liệu thường xuyên cho hệ sinh thái du lịch thông minh. Thời gian qua, Hiệp hội Du lịch Thừa Thiên Huế phối hợp Ngành du lịch đã chỉ đạo các doanh nghiệp du lịch chủ động áp dụng những biện pháp để cung cấp các dữ liệu, các thông tin về tình hình, hoạt động của doanh nghiệp mình.

- Hợp tác cung ứng thông tin xây dựng ứng dụng dịch vụ thông minh bằng việc các doanh nghiệp thường xuyên xây dựng mối liên kết và hợp tác giữa các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực Du lịch bằng sự chia sẽ, cung cấp các dữ liệu, thông tin về cơ sở, dịch vụ của doanh nghiệp mình một cách thường xuyên để tạo sự thúc đẩy ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch. Là dịp để các nhà quản lý, các tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng và đặc biệt là du khách có cơ hội tiếp xúc, trao đổi và lựa chọn các dịch vụ du lịch một cách thuận tiện và hiệu quả.

- Để quảng bá hình ảnh đến du khách trong nước và quốc tế, các doanh nghiệp phải thực hiện chuyển đổi qua mô hình du lịch thông minh bằng cách tiếp cận cổng thông tin du lịch của ngành, cũng như cổng thông tin của tỉnh cung cấp các mô hình khu du lịch thông minh, điểm du lịch thông minh; xây dựng và triển khai chương trình hợp tác ứng dụng công nghệ thông tin, dịch vụ viễn thông, phục vụ công tác quản lý, điều hành, kết nối thông tin với các huyện, thị xã, thành phố Huế, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; phối hợp xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu tập trung, thu thập, điều tra thông tin khách du lịch đã từng bước kết nối thông tin với các ngành khác như Văn hóa, y tế, giao thông, giáo dục...; để quảng bá, xúc tiến hình ảnh du lịch, xây dựng các sản phẩm công nghệ số phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Hiện nay các doanh nghiệp lớn của ngành du lịch đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh du lịch. Bên cạnh đó các doanh nghiệp vừa và nhỏ chưa có nhiều nguồn lực để đầu tư cho công nghệ thông tin. Do đó, các doanh nghiệp mong muốn chính quyền tỉnh có chính sách, cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, ứng dụng công nghệ thông tin bằng nhiều hình thức. Chẳng hạn, có những phần mềm miễn phí cho doanh nghiệp, đồng thời, kết nối liên thông giữa doanh nghiệp và hệ thống của tỉnh, giữa ngành du lịch với các bên liên quan để việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch đạt hiệu quả.

- Có thể nói, việc phát triển công nghệ thông tin giúp cho con người truy cập và tìm hiểu tiếp cận các loại hình dịch vụ, tiếp cận cả những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh của cả thế giới, đây là cú hích làm nảy sinh nhu cầu đi du lịch của du khách. Trước đây, để quảng bá, xúc tiến điểm đến, các doanh nghiệp phải mất rất nhiều thời gian và kinh phí khá lớn như: quảng cáo trên truyền hình, phát tờ rơi, tập gấp, bản đồ, giới thiệu các tour du lịch… thì nay thông qua ứng dụng của du lịch thông minh thì giá thành chi phí quảng cáo, tiếp thị đã giảm đi rất nhiều. Đây là một lợi thế to lớn do công nghiệp 4.0 mang lại, trước hết là cho các doanh nghiệp.

- Cùng với đó, du lịch thông minh, kinh doanh qua mạng hiện đang là xu thế thời đại. Công nghiệp 4.0 giúp cho doanh du lịch triển khai bán các dịch vụ du lịch cho mọi đối tượng có nhu cầu trên khắp thế giới với chi phí thấp nhất, thời gian tiết kiệm nhất và doanh thu cao nhất. Việc ứng dụng du lịch thông minh đã làm giảm đáng kể nguồn nhân lực lao động, rút ngắn thời gian làm việc, giảm chi phí các dịch vụ du lịch. Chính nhờ mua và bán hàng qua mạng nên các doanh nghiệp du lịch có thể liên kết, cùng hợp tác, chia sẻ khó khăn và lợi nhuận, cùng quảng bá, cùng hợp tác bán hàng cho số lượng khách đông, chi phí và thời gian giảm.

- Trong những năm vừa qua Hiệp hội Du lịch Thừa Thiên Huế đã xây dựng đưa vào hoạt động trang thông tin điện tử của Hiệp hội, đồng thời liên thông với các trang Thông tin Điện tử của sở Du lịch Thừa Thiên Huế: visithue.vn/ huetourism.gov.vn, với 3 thứ tiếng (Việt, Anh, Nhật) và Fanpage, Twitter của Sở Du lịch: [www.facebook.com/sdltth/](https://www.facebook.com/sdltth/). Đây là một phần trong hệ thống du lịch thông minh của tỉnh. Hệ thống này được xây dựng với mong muốn cung cấp thông tin chính thống và trải nghiệm tốt nhất cho du khách khi đến với Thừa Thiên Huế, đồng thời giúp các doanh nghiệp du lịch dịch vụ của tỉnh có thể dễ dàng cung cấp các sản phẩm của mình đến du khách một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Việc các doanh nghiệp du lịch cùng hợp tác ứng dụng xây dựng mô hình du lịch thông minh sẽ là công cụ hỗ trợ đắc lực cho các doanh nghiệp, cho cộng đồng và cho du khách trong việc tìm kiếm thông tin, hiểu rõ hơn về điểm đến, từ đó, họ có thể lựa chọn được những chương trình tour, những gói dịch vụ lưu trú, nhà hàng ẩm thực, vui chơi, mua sắm,….phù hợp với nhu cầu kinh tế, sở thích của mình.

Trong du lịch, từ du lịch truyền thống hay du lịch thông minh thì nguồn nhân lực đặc biệt là đội ngũ nhân lực của doanh nghiệp có vai trò then chốt, là tài sản quý giá nhất của ngành du lịch, nó có tác động trực tiếp đến hiệu quả kinh doanh của từng doanh nghiệp cũng như sự phát triển bền vững của ngành Du lịch. Việc đào tạo nguồn nhân lực theo nhu cầu xã hội và xu hướng phát triển của ngành du lịch là yếu tố không thể thiếu trong việc thúc đẩy triển khai du lịch thông minh.Vấn đề cốt lõi là từ chủ thể quản lý đến khách thể và cả đối tác, đối tượng quản lý trong ngành Du lịch phải am hiểu và sử dụng thành thạo công nghệ thông tin. Con người tạo ra các thiết bị thông minh và điều hành nó theo ý muốn.

Kính thưa quý vị đại biểu,

Ngành Du lịch Thừa Thiên Huế đã và đang trở thành ngành kinh tế đem lại nhiều lợi ích, tạo nhiều công ăn việc làm cho xã hội, do đó, việc ứng dụng du lịch thông minh phải trở thành mục tiêu lớn của ngành. Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp du lịch dịch vụ luôn xác định việc hợp tác cung cấp thông tin và xây dựng ứng dụng dịch vụ thông minh là trách nhiệm của doanh nghiệp nhằm góp phần xây dựng đô thị thông minh có không gian bền vững, ứng dụng công nghệ hiện đại để mang lại cho cộng đồng và du khách một môi trường sống, môi trường du lịch an toàn, thuận tiện và tiết kiệm.

Để đạt được mục tiêu ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh đã là xu hướng tất yếu, tạo ra nhiều cơ hội tối ưu hóa hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá và mở rộng thị trường, đẩy mạnh phát triển du lịch trực tuyến và thương mại điện tử. Đồng thời giúp cho các doanh nghiệp tạo ra nhiều sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn hơn, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và xây dựng thương hiệu du lịch cho doanh nghiệp nhanh chóng và hiệu quả.

Sự phát triển nhanh chóng của nền kinh tế số trước làn sóng cách mạng 4.0 tại khu vực Đông Nam Á nói riêng và thế giới nói chung thúc đẩy sự ra đời của nhiều mô hình kinh doanh mới với công nghệ hiện đại. Để cạnh tranh và tồn tại, các doanh nghiệp phải chấp nhận lựa chọn thay đổi một cách toàn diện bằng việc ứng dụng giải pháp công nghệ trong hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp Thừa Thiên Huế không nằm ngoài dòng chảy và sự thay đổi này.

Xin trân trọng cảm ơn./.