**DỰ THẢO PHÁT BIỂU**

**CỦA TỔNG CỤC TRƯỞNG NGUYỄN TRÙNG KHÁNH**

**tại Diễn đàn Du lịch Huế “****Phát triển du lịch Thừa Thiên Huế**

**thông minh và bền vững”**

*Kính thưa Ông Phan Ngọc Thọ – Chủ tịch UBND tỉnh Thừa ThiênHuế!*

*Kính thưa các Đồng chí đại diện cho các Sở, ban, ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở đào tạotỉnh Thừa Thiên Huế và các địa phương trong cả nước tham dự Diễn đàn ngày hôm nay!*

*Thưa các quý vị đại biểu và toàn thể các bạn!*

Báo cáo năng lực cạnh tranh du lịch toàn cầu năm 2019 mới được công bố ngày 04/9/2019 vừa quanhấn mạnh ngành du lịch thế giới đangđứng trướcyêu cầu phải chuyển đổi số nhằm duy trì và gia tăng sức cạnh tranh và cần chú trọng phát triển du lịch bền vững, giảm áp lực cho các tài nguyên văn hóa, tự nhiên.

Trong thông điệp hướng tới Ngày Du lịch thế giới 27/9 sắp tới, Tổng Thư ký Liên Hợp quốc, NgàiZurab Pololikashvili đã nhấn mạnh “chính phủ và các bên liên quan, bất kể công hay tư, đang nỗ lực cùng nhau phát triển du lịch một cách có trách nhiệm và bền vững nhằm bảo đảm các tiềm năng to lớn được khai thác một cách hợp lý” và “công nghệ mới ngày nay đang thay đổi cách chúng ta đi du lịch, từ đó cũng thay đổi cách chúng ta làm việc”.

Đối với Việt Nam, ngày 30/11/2018, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin phát triển du lịch giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025. Đây là Đề án triển khai Nghị quyết số 103/NQ-CPngày 06/10/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.Tại Hội nghị toàn quốc về Phát triển bền vững năm 2019 với chủ đề “Vì một thập niên phát triển bền vững hơn” diễn ra vào ngày 12/9/2019 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã khẳng định sẽ có Nghị quyết về phát triển bền vững năm 2019 với những nội dung mới và sát thực tế hơn.

Trong bối cảnh nêu trên, tôi đánh giá rất cao UBND tỉnh Thừa Thiên Huế đã chỉ đạo tổ chức Diễn đàn Du lịch Huế năm 2019 với chủ đề “Phát triển Du lịch Thừa Thiên Huế thông minh và bền vững”. Có thể nói, đặt vấn đề phát triển du lịch “thông minh” và “bền vững” là nội dung rất đúng trọng tâm trong bối cảnh hiện nay.

*Thưa quý vị và các bạn!*

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đang tác động mạnh mẽ, toàn diện đến các ngành, lĩnh vực,Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch xác định cần ứng dụng công nghệ để giải quyết 4 vấn đề cơ bản của ngành du lịch: (1) thích ứng kịp thời với sự thay đổi hành vi của khách du lịch trước, trong và sau chuyến đi; (2) góp phần giảm tập trung khách du lịch tại các trung tâm đã rất đông khách du lịch thông qua cung cấp thông tin và tạo thuận lợi cho khách du lịch đến các điểm đến phụ cận; (3) nâng cao chất lượng trải nghiệm của khách du lịch bằng cách tạo thêm giá trị gia tăng bằng công nghệ tại điểm du lịch và (4) cung cấp thông tin và tương tác hiệu quả giữa khách du lịch, khu du lịch, điểm du lịch, doanh nghiệp du lịch và các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

Mục tiêu của Đề án nhằm phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, chủ động đáp ứng nhu cầu đặc thù, chuyên biệt của thị trường khách du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối hiệu quả với các chủ thể liên quan, tạo môi trường cho cộng đồng, các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo phù hợp với xu hướng của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4, đáp ứng yêu cầu về đổi mới phương thức, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam.

Các nhóm giải pháp cơ bản bao gồm:(1)đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số hỗ trợ khách du lịch trước và sau chuyến đi; (2)nâng cao hiệu quả quản lý điểm đến du lịch, phát triển điểm đến du lịch thông minh; (3)phát triển hệ thống thông tin ngành du lịch và các ứng dụng gắn với Đề án Hệ tri thức Việt số hóa; (4) hỗ trợ các doanh nghiệp, cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch và (5)tuyên truyền, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nhận thức về ứng dụng công nghệ thông tin trong ngành du lịch

Các mục tiêu và hành động cần thực hiện đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025 được nêu cụ thể, bao gồm:

(1) Hoàn thành việc số hóa toàn bộ các dữ liệu về hướng dẫn viên du lịch, doanh nghiệp lữ hành quốc tế, cơ sở lưu trú trong cả nước do cơ quan quản lý nhà nước về du lịch ở Trung ương và địa phương quản lý.

(2) Hình thành hệ thống thông tin số về khu, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch và khách du lịch.

(3) Phát triển các ứng dụng trên thiết bị di động cung cấp cho khách du lịch tại các địa bàn du lịch trọng điểm trong đó có các thông tin về điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch, thuyết minh du lịch dịch tự động ra các ngôn ngữ phổ biến.

(4) Kết nối liên thông giữa các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch từ Trung ương đến địa phương và doanh nghiệp du lịch.

Phấn đấu đến năm 2025 phát triển đồng bộ hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với Hệ tri thức Việt số hóa và các mô hình đô thị thông minh; thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trợ lý du lịch ảo và các công nghệ tiên tiến khác phục vụ du khách, cộng đồng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

*Thưa quý vị và các bạn!*

Triển khai định hướng của Chính phủ về phát triển du lịch thông minh và bền vững, các địa phương trong cả nước tùy vào điều kiện riêng đang có nhiều chương trình, kế hoạch, hoạt động cụ thể.Các tỉnh/thành phốicó những bước đi mạnh mẽ nhất phải kể đến Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Quảng Ninh, Thừa Thiên Huế... Về cơ bản, các nội dung gắn với Đề án tổng thể, bao gồm các giải pháp như xây dựng các trung tâm điều hành du lịch thông minh; phát triển hạ tầng công nghệ cho du lịch thông minh; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư hệ thống hạ tầng công nghệ ở khu vực công cộng trên toàn thành phố nhằm hỗ trợ khách du lịch và người dân tiếp cận thông tin về sản phẩm dịch vụ du lịch; xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo về du lịch…

Đối với Thừa Thiên Huế, tôi nhất trí với phát biểu của Đồng chí Phan Ngọc Thọ – Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về định hướng xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh, phát triển điểm đến thông minh, tạo ra sự trải nghiệm thông minh và hỗ trợ cho công tác quản lý, kinh doanh du lịch thông minh, sáng tạo.

Tôi đánh giá cao những kết quan ban đầu tỉnh Thừa Thiên Huế đã đạt được, nhất là trong nỗ lực xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu, số hóa các điểm đến, chuẩn hóa các nội dung số giới thiệu các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch tiêu biểu của địa phương và tăng cường công tác báo cáo thống kê du lịch điện tử.Bên cạnh đó, những sản phẩm cụ thể như cổng thông tin du lịch Huế, ứng dụng quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế trên điện thoại di động, ứng dụng công nghệ ảnh 360 độ, hệ thống thuyết minh tự động 5 ngôn ngữ ở Đại Nội và Lăng Vua Tự Đức… là những kết quả rất đáng khích lệ, cần được mở rộng trong thời gian tới.

Dựa trên kinh nghiệm của thế giới và thực tế triển khai ở Việt Nam trong những năm vừa qua, Tổng cục Du lịch nhận thấy để có thể số hóa toàn diện, kết nối hình thành dữ liệu lớn, tiến tới thực sự thông minh hóa và tối ưu hóa các hoạt động du lịch là một chặng đường cần nhiều nỗ lực, nhất là sự điều phối và hợp tác của các bên liên quan.

Đối với Tổng cục Du lịch, chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực xây dựng các nền tảng chung, liên kết với các hệ thống của Chính phủ, các Bộ, ngành liên quan để tạo điều kiện cho các địa phương có thể kết nối đồng bộ; điều phối, hỗ trợ số hóa các thông tin, dữ liệu, gắn với Đề án phát triển Hệ tri thức Việt số hóa của Chính phủ và các đề án, chương trình liên quan khác; hỗ trợ phong trào khởi nghiệp sáng tạo vắn với khu vực và thế giới. Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực bám sát các mục tiêu và nhiệm vụ, giải pháp đề ra tại Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch.

Đối với Thừa Thiên Huế, du lịch thông minh cần gắn với trọng tâm là phát huy giá trị di sản đặc sắc của Quần thể di tích cố đô Huế để du khách biết đến và thu hút du kháchbởi giá trị và vẻ đẹp bất tận, giàu chiều sâu văn hóatrong cảnh đẹp nên thơ, hữu tình của Huế; được tạo điều kiện thuận lợi và say mê khi trải nghiệm tại điểm đến với những ứng dụng, công nghệ đổi mới, sáng tạo.Công tác quản lý phấn đấudựa trên hệ thống dữ liệu đồng bộ, kết nối với các chủ thể liên quan, hướng tới theo thời gian thực; các thông tin, vấn đề được phản ánh kịp thời thông qua hệ thống thông tin hiện đại.

Trong Diễn đàn ngày hôm nay, để đạt được mục tiêu phát triển du lịch Thừa Thiên Huế thông minh và bền vững, tôi rất mong các quý vị đại biểu cùng thảo luận, đề ra các giải pháp về các vấn đề cơ bản như sau:

1. Cơ chế chính sách và vai trò của các chủ thể trong hệ sinh thái du lịch thông minh.
2. Xây dựng hệ thống thông tin số du lịch Thừa Thiên Huế và các ứng dụng phục vụ quản lý nhà nước và doanh nghiệp du lịch.
3. Phát triển các ứng dụng, tiện ích hỗ trợ trải nghiệm của khách du lịch.
4. Phát triển các ứng dụng quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế.
5. Hỗ trợ doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển du lịch.
6. Tăng cường hợp tác công – tư trong phát triển du lịch Thừa Thiên Huế thông minh và bền vững.
7. Phát triển nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4.
8. Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp du lịch.

Xin trân trọng cảm ơn quý vị! Chúc Diễn đàn thành công tốt đẹp!