**PHÁT BIỂU CÔNG BỐ CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU DU LỊCH THỪA THIÊN HUẾ NĂM 2020 VÀ CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN DU LỊCH “ĐIỂM ĐẾN HUẾ - ĐÀ NĂNG - QUẢNG NAM AN TOÀN, MẾN KHÁCH”**

**Kính thưa…**

Trong bối cảnh sự bùng phát của dịch bệnh Covid-19 trên toàn cầu, lượng khách du lịch đến Việt Nam nói chung, tỉnh Thừa Thiên Huế nói riêng đều giảm rất mạnh. Sau thời gian kiểm soát dịch, mặc dù Chính phủ đã dỡ bỏ qui định về giản cách xã hội, hình thành trạng thái bình thường mới để hồi phục kinh tế trong đó có ngành du lịch, mặc dù đã có nhiểu giải pháp để hồi phục ngành du lịch tuy nhiên do tâm lý của người dân còn e dè về mức độ an toàn, phản ứng của thị trường đối với du lịch khá chậm chạp và yếu. Chính vì vậy, để thúc đẩy, thôi thúc mạnh mẽ hơn đối khách du lịch (nội địa) đi du lịch thì việc bên cạnh việc công bố điểm đến an toàn thì cần xây dựng các chính sách, chương trình khuyến mãi, giảm giá, giới thiệu các sản phẩm mới, chất lượng, hấp dẫn là cần thiết trong tình hình hiện nay.

Chính vì lẽ đó, việc công bố các chính sách, giải pháp kích cầu du lịch của tỉnh Thừa Thiên Huế và chương trình hành động liên kết du lịch 03 địa phương Huế - Đà Nẵng – Quảng Nam phù hợp và là trọng tâm của buổi Hội nghị hôm nay, nhằm đạt mục tiêu quảng bá, giới thiệu các chương trình này đến khách du lịch, các đơn vị kinh doanh lữ hành trong và ngoài tỉnh.

**Đầu tiên, xin giới thiệu về Chương trình kích cầu du lịch Thừa Thiên Huế năm 2020.**

Chương trình kích cầu du lịch Thừa Thiên Huế năm 2020 để gửi đến du khách lựa chọn điểm đến Thừa Thiên Huế tham quan và trải nghiệm sau những ngày cách ly xã hội. Được sự thống nhất và hỗ trợ mạnh mẽ của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh đã chỉ đạo và phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng các giải pháp, chính sách kích cầu trên địa bàn tỉnh.

Chương trình kích cầu du lịch Thừa Thiên Huế 2020 hướng đến trước mắt là các thị trường khách du lịch nội địa. Trước hết khách nội tỉnh đến khách ngoại tỉnh (chú trọng hơn đối với khách hai đầu Bắc, Nam, khách lẻ, gia đình). Tiến hành xúc tiến, khai thác thị trường khách quốc tế gần, an toàn vào giai đoạn cuối năm nếu tình hình dịch bệnh được khống chế sớm.

Chương trình được tổ chức xuyên suốt năm 2020 bắt đầu từ tháng 5/2020 đến hết tháng 12/2020, tập trung vào các chính sách và chương trình kích cầu của khối các doanh nghiệp và trong khuôn khổ của khối cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh. Thay mặt lãnh đạo UBND tỉnh, tôi xin thông qua và công bố một số chương trình, chính sách của nhà nhà làm bước đệm, bàn đạp để thúc đẩy cùng các doanh nghiệp du lịch tạo sự đồng bộ để thu hút khách du lịch trở lại Huế sau thời kỳ dịch bệnh, nhằm đưa du lịch tỉnh nhà sớm trở lại bình thường. Cụ thể một số chính sách, chương trình kích cầu như sau:

1. Điều chỉnh giá nước cho các cơ sở kinh doanh du lịch ngang bằng với giá nước của các cơ sở sản xuất, trước mắt triển khai trong 03 tháng 5, 6, 7 năm 2020. Về lâu dài, tỉnh cũng sẽ chỉ đạo Sở Tài chính làm việc cụ thể với Công ty cấp nước Thừa Thiên Huế nghiên cứu kỹ hơn về chính sách này để có thể áp dụng lau dài cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

2. Hỗ trợ công tác truyền thông, quảng bá cho các doanh nghiệp du lịch quảng bá sản phẩm du lịch - dịch vụ.

3. Triển khai ứng dụng phần mềm đăng ký lưu trú thống nhất cho các cơ sở lưu trú, đảm bảo liên thông giữa các cơ quan công an, du lịch, thuế và thống kê. Giảm thiểu thời gian và số lần khai báo khách lưu trú cho doanh nghiệp.

4. Tổ chức Diễn đàn Du lịch năm 2020 diễn ra hôm nay để kết nối với các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú và dịch vụ du lịch. Công bố các gói kích cầu của tỉnh tại Hội nghị đồng thời giới thiệu sản phẩm, dịch vụ mới của địa phương…

5. Mở cửa miễn phí vào tham quan Đại Nội và các điểm di tích từ ngày 30/4/2020 - 07/5/2020 (đã triển khai). Giảm 50% phí tham quan các điểm di tích từ ngày 8/5/2020 - 31/7/2020 (đang triển khai). Sớm đề xuất và công bố giảm 50% đối với chính sách này cho các tháng còn lại năm 2020 để tiếp tục thực hiện chương trình kích cầu du lịch (trong đó miễn phí tham quan các điểm di tích trong thời gian diễn ra Festival Huế 2020 từ ngày 28-8 đến 2/9/2020).

6. Tăng các chương trình biểu diễn miễn phí ở Đại Nội, ít nhất là 01 chương trình biểu diễn nghệ thuật 1 ngày tại một khung giờ cố định trong thời gian từ ngày 15/7/2020 đến hết năm 2020.

7. Sớm công bố chính sách giảm trừ phí tham quan tại các điểm di tích lịch sử văn hóa Huế nhằm kích cầu, khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành đưa khách đến Thừa Thiên Huế.

**Tiếp theo là Chương trình hành động liên kết 3 địa phương Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam - Điểm đến an toàn và mến khách**

Miền Trung nằm ở vị trí trung tâm, giữ vai trò quan trọng đối với kinh tế và phát triển du lịch của cả nước, đã và đang trở thành điểm kết nối quan trọng, là động lực phát triển liên kết du lịch giữa các vùng. Miền Trung luôn là điểm đến du lịch hấp dẫn, điểm đến chính của du lịch Việt Nam đối với khách du lịch trong và ngoài nước, hầu hết các di sản được thế giới công nhận đều tập trung hầu hết tại khu vực miền Trung, trong đó có 03 địa phương Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam.

Trên cơ sở thống nhất giữa UBND tỉnh Thừa Thiên Huế, tỉnh Quảng Nam và thành phố Đà Nẵng về xây dựng Kế hoạch hành động triển khai Chương trình liên kết du lịch trong bối cảnh Việt Nam cơ bản đẩy lùi được dịch Covid-19 và đang triển khai các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về việc phục hồi ngành du lịch và chủ đề “Việt Nam – Điểm đến an toàn”, hưởng ứng chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” do Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch phát động.

Nhằm đẩy mạnh và thắt chặt hơn trong triển khai liên kết của 03 địa phương, nhất là trong bối cảnh phục hồi du lịch sau dịch bệnh Covid-19 để thu hút khách du lịch trợ lại bình thường, 03 địa phương sẽ triển khai Chương trình hành động liên kết “Điểm đến Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam - Điểm đến an toàn và mến khách” với các nội dung, hoạt động như sau:

**1. Tham mưu tổ chức lễ ký cam kết và công bố chương trình hành động với thông điệp**  “***Điểm đến Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam an toàn và mến khách*”**

Nội dung cam kết: Ba địa phương cam kết đảm bảo các điều kiện an toàn cho du khách trong các hoạt động dịch vụ tại điểm đến; thực hiện các chính sách ưu đãi dành cho cộng đồng du khách và các doanh nghiệp lữ hành với mức thống nhất cao: giảm giá vé, phí tham quan từ 30 -50%, từ tháng 6 đến tháng 12 năm 2020;

**2.** Xây dựng danh mục các sản phẩm có giá trị chung để tạo thành chuỗi dịch vụ trong bộ sản phẩm 3 địa phương một điểm đến.

**3. Xây dựng chương trình kích cầu.** Định hướng, vận động các doanh nghiệp, đơn vị du lịch tham gia chương trình kích cầu du lịch; giảm vé tham quan các khu, điểm du lịch do nhà nước quản lý.

**4. Thực hiện truyền thông, quảng bá du lịc** với các chương trình nội dung truyền thông, quảng bá nội dung thông điệp chung với các hình thức:

+ Giới thiệu tin sự kiện thời sự 19 giờ trên VTV1 mỗi tuần 1 lần từ ngày 01/6 đến 30/7/2020, trên kênh truyền hình của 03 địa phương. Ngoài ra, nghiên cứu thêm phương án quảng bá trên một số kênh khác có nhiều người xem.

+ Thực hiện các video clip chung về chương trình kích cầu du lịch 03 địa phương để đăng tải định kỳ và liên tụ cùng với video clip, bài viết, hình ảnh sản phẩm điểm đến … trên cổng thông tin du lịch và các tài khoản mạng xã hội của ngành du lịch 3 địa phương.

+ Đặt hàng bài viết quảng bá du lịch, các gói kích cầu, chương trình khuyến mãi chung của 03 địa phương trên các trang báo mạng /báo giấy có số lượng độc giả lớn, có đông giới trẻ yêu thích du lịch quan tâm. Số lượng 02 bài/tháng từ tháng 6 – 8/2020.

+ Đăng tải trên hệ thống truyền thông quảng bá của các doanh nghiệp du lịch.

Thay mặt lãnh đạo UBND tỉnh - tôi xin tuyên bố “Công bố Chương trình kích cầu du lịch Thừa Thiên 2020” và Chương trình hành động liên kết du lịch Điểm đến Huế-Đà Nẵng- Quảng Nam an toàn và mến khách”

Trân trọng cảm ơn./.