*Huế, ngày 31 tháng 05 năm 2020*

**DIỄN ĐÀN DU LỊCH**

**TỈNH THỪA THIÊN HUẾ NĂM 2020**

**“Kết nối lữ hành: Huế điểm đến an toàn và mến khách”**

Là vùng đất nằm tại vị trí trung tâm của dải đất dài hình chữ S, lớn lên theo thăng trầm lịch sử với bề dày văn hóa và chứng kiến nhiều sự đổi thay qua bao triều đại vua chúa, đồng thời thừa hưởng được nhiều công trình kiến trúc mang dấu ấn hoàng gia, những giá trị tinh hoa được đúc kết qua các triều đại đã tạo nên Huế như một kinh đô về tôn giáo, văn hóa, giáo dục hàng đầu của cả nước.

Với những lớp dày về văn hóa và sản vật phong phú, giàu tiềm năng khai thác nên việc quy hoạch phát triển du lịch tại Huế là điều hết sức cần thiết. Hiểu được giá trị trên, trong nhiều năm qua tỉnh Thừa Thiên Huế đã không ngừng xây dựng, bảo tồn, phát triển và đưa vào du lịch giúp cho ngành du lịch của Tỉnh trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đóng góp chủ yếu trong tỷ trọng kinh tế địa phương, là cơ sở tiếp tục định hướng phát triển du lịch trở thành lĩnh vực trọng điểm trong mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của toàn tỉnh trong tương lai.

Là một trong những doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch có chi nhánh tại Thừa Thiên Huế, Vietravel cùng chính quyền địa phương thời gian qua đã không ngừng hợp tác, đồng hành giữa hai bên thông qua các hành động thiết thực như khai thác tuyến charter flight bay thẳng từ Huế đến Bangkok, cùng với Tỉnh ra quân bảo vệ môi trường, phát triển du lịch xanh và đặc biệt Vietravel luôn đồng hành là nhà tài trợ chính cho dự án thắp sáng kỳ đài Huế, các mùa Festival Huế cũng như sẵn sàng trong các hoạt động quảng bá du lịch Huế với mục tiêu mong muốn đẩy mạnh phát triển du lịch địa phương và hiện thực hóa kế hoạch đưa ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo như định hướng đề ra.

Tuy nhiên, sau đại dịch Covid 19 với tình hình mới như hiện nay đứng trước những khó khăn thách thức chung của ngành du lịch, cũng như các địa phương, trên quan điểm góc nhìn của một doanh nghiệp lữ hành Vietravel kỳ vọng sẽ đóng góp và đề xuất thêm giải pháp cho diễn đàn du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế năm nay cũng như rộng hơn cho khu vực miền Trung một số nội dung sau:

1. **Về công tác truyền thông**

+ Đầu tiên cần triển khai một chiến dịch truyền thông công bố Huế là điểm đến an toàn và mến khách, với các bộ tiêu chí về an toàn trong ngành của Bộ VHTTDL

+ Tăng cường công tác truyền thông trên các phương tiện của địa phương cũng như liên kết các địa phương khác, bên cạnh đó là trên các kênh truyền thông các hiệp hội du lịch và ngành nghề khác nói chung.

1. **Về sản phẩm: Làm mới sản phẩm du lịch**

Được biết tỉnh Thừa Thiên Huế có nhiều điều kiện để phát triển du lịch, nằm ở vị trí trung tâm cả nước, giao thông thuận lợi, là trục nối quan trọng của tuyến Bắc - Nam cả đường bộ và đường sắt xuyên Việt, cung đường thông sang Lào và Thái Lan cùng với sân bay quốc tế Phú Bài. Huế hội đủ cả giá trị vật chất và tinh thần trong từng sản phẩm du lịch, bằng chứng là sự công nhận của UNESCO về 2 di sản lần lượt là Quần thể di tích Cố đô Huế và Nhã nhạc cung đình Huế. Thêm vào đó ở Huế có sự kết hợp hài hòa giữa phong cảnh đậm chất thơ và cái tình trong mỗi con người Huế làm cho Huế trở nên khác biệt so với các sản phẩm du lịch lân cận, đây cũng là nét đặc trưng riêng khi khách du lịch nhắc đến Huế.

Tuy nhiên, thực trạng cho thấy mặc dù được thừa hưởng nhiều lợi thế về du lịch nhưng trong tình hình xu hướng mới du lịch hiện nay, bên cạnh việc duy trì bảo dưỡng các công trình di sản có sẵn, Huế cần thêm phát huy được nguồn tiềm năng sẵn có để sản phẩm du lịch mang thêm tính liên kết giữa các địa phương nội vùng, khách đến Huế đã đến một lần thì rất ít khi quay lại vì đa phần cho rằng Huế không có gì mới để quay lại. Đối với doanh nghiệp lữ hành, nắm được nhu cầu của khách, chúng tôi thật khó khi chỉ xây dựng một sản phẩm thuần đến Huế mà phải bắt buộc kết hợp Huế với Quảng Bình, Đà Nẵng, Hội An…để tăng tính hấp dẫn và đa dạng của dịch vụ. Điều này cho thấy sản phẩm Huế cần đa dạng hơn nữa, không thể chỉ có một màu xoay quanh việc tham quan di sản và di tích.

+ Về sản phẩm Huế cần nghiên cứu **khai thác tiềm năng về biển và hệ thống đầm phá** được xem như thế mạnh thứ hai của Tỉnh, khách đến Huế chỉ đơn thuần là tham quan di sản và di tích và đa phần quay về Đà Nẵng để tắm biển. Do đó, Tỉnh cần phải có kế hoạch quy hoạch tổng thể dự án đầu tư vào các bãi biển đẹp như Lăng Cô, Cảnh Dương, Thuận An, đầm Lập An, phá Tam Giang và nên có kế hoạch cụ thể kêu gọi một chủ đầu tư lớn có tiềm lực **quy hoạch tổng hợp và đồng bộ**, thay vì chú trọng vào việc quy hoạch đơn lập và lẻ mẻ. Khai thác thêm các bãi biển mới còn tiềm năng có thể đưa vào quy hoạch như một điểm bổ sung mới trong tour du lịch tại Huế. Lợi thế từ các bãi biển đẹp, cùng với các đầm, phá vẫn còn mang nét hoang sơ, chưa khai thác cần nghiên cứu **đầu tư mở rộng các resort nghỉ dưỡng ở phân khúc cao**, hay chuỗi đô thị biển hòa mình vào thiên nhiên, kết hợp với các suối nước khoáng thiên nhiên đưa vào chuỗi du lịch sản phẩm nghỉ dưỡng.

+ Mặt khác, để níu giữ khách du lịch, Huế cần **kêu gọi đầu tư vào các loại hình du lịch giải trí và dịch vụ, các trung tâm mua sắm** có tính tập trung và chịu sự quản lý chung của cơ quan quản lý du lịch, tránh tình trạng manh mún và tự phát, chặt chém khách du lịch, các hoạt động du lịch về đêmnhư chợ đêm cần được làm mới bằng việc gia tăng thêm các sản phẩm truyền thống mang giá trị văn hóa cao phục vụ khách tàu biển và các đoàn du lịch lớn tại trung tâm thành phố Huế, phải phát triển cảng biển Chân Mây thành cảng biển lớn để chủ động đón các dòng khách quốc tế thông qua du lịch tàu biển, bổ sung các hình thức du lịch về đêm như du thuyền dọc sông Hương, khai thác tối đa các hoạt động bên bờ sông Hương kết hợp với thưởng thức các loại hình nghệ thuật mang đậm nét truyền thống của xứ Huế nói riêng. Bên cạnh đó luôn làm mới thêm khu phố văn hóa ẩm thực, chợ đêm ẩm thực mang màu sắc Huế để níu chân khách du lịch ở lại thưởng thức các món ăn truyền thống, đậm chất Huế.

+ Loại hình du lịch tham quan di sản, di tích, tâm linh gần như đã đem lại lợi thế khác biệt cho Huế, đã làm nên một thương hiệu Huế rất riêng trong thời gian qua, nhưng dường như đã “quá cũ” trong mắt của khách du lịch, cảm hứng về một nét Huế xưa thông qua các giá trị vật chất đang dần bị quên lãng và mai một. Vậy tại sao không “làm mới” và “làm khác”, nâng cao chất lượng thông qua việc thường xuyên trùng tu, kêu gọi các doanh nghiệp dịch vụ chuyên nghiệp xây dựng được **một sản phẩm đặc biệt, mang nét riêng khác biệt chỉ có tại Huế,** chẳng hạn như trải nghiệm “*một ngày làm Vua*” đưa du khách vào không gian tái hiện Huế xưa, trải nghiệm văn hóa cung đình và các hoạt động trong hoàng cung, hay “*du lịch thiền tịnh*”, đưa du khách vào không gian tâm linh, thanh tịnh, thiền kết hợp xu hướng du lịch chữa bệnh, ngoài ra Huế cần phải tạo thêm được **những sản phẩm theo mùa** **cho khách nội địa** nhằm đa dạng được sản phẩm quanh năm.

+ Trong giai đoạn hiện tại là chú trọng thu hút nguồn khách từ các địa phương lân cận, thuận tiện di chuyển thuộc các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên và các khách đi theo nhóm, gia đình, đi du lịch ngắn ngày, sử dụng các phương tiện cá nhân di chuyển, sau đó là các địa phương xa hơn bằng phương tiện đường hàng không.

1. **Về cơ chế hỗ trợ, khuyến khích và ưu đãi đầu tư**

Theo quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030, trong đó chú trọng đầu tư vào nhiều hạng mục và thu hút những nhà đầu tư chiến lược trong và ngoài nước. Để phát triển du lịch và kích cầu du lịch, ngoài các cơ chế của cấp chính quyền địa phương thì nhân tố quan trọng nằm ở các doanh nghiệp đầu tư trong ngành. Là một doanh nghiệp hoạt động kinh doanh và đầu tư trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi đã và đang hợp tác rất tốt để thúc đẩy du lịch địa phương và mong muốn nhận được nhiều hơn những cơ chế, chính sách thuận lợi hỗ trợ từ địa phương.

1. **Về hợp tác và liên kết trong vùng kinh tế trọng điểm**

Du lịch đang dần được khẳng định và ngày càng được quan tâm hơn trở thành ngành kinh tế tổng hợp có vai trò quan trọng trong việc đóng góp vào công cuộc phát triển kinh tế cả nước nói chung và địa phương nói riêng, *vì thế đầu tư cho phát triển du lịch đồng nghĩa với việc đầu tư cho tăng trưởng kinh tế trong tương lai.* Phát triển du lịch không còn là hoạt động đơn lập, tự phát mà cần có sự tổ chức, liên kết mang tính liên ngành, liên vùng, vượt qua giới hạn hành chính địa phương và quốc gia. **Liên kết phát triển là xu thế trong mọi thời đại, làm tốt được công tác này tất yếu sẽ thúc đẩy du lịch phát triển.**

Theo số liệu thống kê của các Sở Du lịch, **lượng khách nội địa** đến Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng – Quảng Nam trong năm **2018** lần lượt là 2,1 triệu lượt – 4,78 triệu lượt – 2,79 triệu lượt, và trong năm **2019** lần lượt là 2,63 triệu lượt– 4,91 triệu lượt – 3,09 triệu lượt; **lượng khách quốc tế** đến Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng – Quảng Nam trong năm **2018** lần lượt là 2,2 triệu – 2,87 triệu – 3,78 triệu và trong năm **2019** lần lượt là 2,19 triệu lượt – 2,16 triệu lượt – 4,58 triệu lượt.

Tăng cường liên kết luôn được nhắc đến rất nhiều trong các buổi hội thảo phát triển du lịch trước đây, tuy nhiên, vấn đề này thật sự chưa được phát huy và chưa có một tổ chức nào chịu trách nhiệm như một đầu tàu vận hành cả hệ thống làm cho du lịch chưa thật sự đồng bộ, đầu tư còn phân hóa mạnh, thiếu tập trung dẫn đến sản phẩm du lịch thiếu điểm nhấn, tương đồng nhau trong từng khu vực, điều này dễ nhận thấy khi nhìn lại tổng quan sản phẩm du lịch Việt Nam hiện nay và của từng khu vực nói riêng.

Dưới góc độ doanh nghiệp, chúng tôi mong muốn mỗi địa phương xác định được thế mạnh của chính mình, từ đó xây dựng được những sản phẩm, dịch vụ mang nét riêng, đặc trưng của của từng địa phương cũng như kết nối với các địa phương khác thành chuỗi sản phẩm, dịch vụ toàn khu vực để đáp ứng nhu cầu khách hàng. Bên cạnh việc liênkết các sản phẩm trong vùng như: **Quảng Bình - Đà Nẵng – Quảng Nam** để đa dạng hóa tạo thành một chuỗi dịch vụ liên kết mà cụ thể là tạo sự liên kết đồng bộ giữa các đơn vị du lịch ngay tại địa phương cũng như với các địa phương lân cận; giữa vận chuyển, khách sạn, nhà hàng, tham quan để xây dựng các gói sản phẩm có giá cạnh tranh, chất lượng cao. Địa phương là cầu nối, gắn kết, xây dựng và thúc đẩy các mối quan hệ hợp tác liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch với các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ về việc đặt giữ chỗ các dịch vụ du lịch tại địa phương, để từng bước hình thành các mạng lưới phân phối dịch vụ du lịch hiệu quả. Từ đó mở rộng mạng lưới phân phối dịch vụ liên ngành và liên vùng.

Thêm vào đó, bên cạnh các cơ chế, chính sách ưu đãi và khuyến khích đầu tư, tỉnh cần chủ động xây dựng được các mối liên kết giữa các nhà đầu tư, các đơn vị tài chính để tạo cơ hội hợp tác vốn cho các dự án đầu tư và các hoạt động kinh doanh khác tại địa phương thông qua các diễn đàn, buổi hội thảo, ký kết hợp tác…Hình thành và liên kết thêm các hiệp hội, đoàn thể, các tổ chức chuyên nghiệp trong và ngoài nước để thành lập một đơn vị chuyên biệt tại Huế trong việc xây dựng, định hướng và quảng bá về các giá trị văn hóa, ẩm thực và các loại hình nghệ thuật bên cạnh Festival Huế.

Huế hội đủ nhiều yếu tố để phát triển du lịch và có thừa tiềm năng để khai thác, quan trọng là phải có kế hoạch khai thác và xúc tiến hiệu quả. Nhu cầu du lịch không ngừng thay đổi nhất là trong tình hình hậu dịch Covid 19 và việc để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn lại càng đòi hỏi kế hoạch cụ thể và sự quyết tâm của lãnh đạo địa phương. Nếu chúng ta không thay đổi cách nhìn mới thì điểm đến du lịch tất yếu sẽ đánh mất các giá trị vốn có, tụt hậu, thiếu sự cạnh tranh và vô tình đẩy khách Việt Nam xa dần các điểm đến du lịch ngay trên đất nước Việt Nam. Trên đây là các ý kiến đóng góp đến diễn đàn và chúng tôi cũng hi vọng nhận được các hành động thiết thực thông qua việc thay đổi tích cực. Một lần nữa chúc diễn đàn thành công tốt đẹp!

*Chân thành cám ơn!*