

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc vận động hiến kế khôi phục du lịch
Thành phố Hồ Chí Minh

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 3228/KH-BVHTTDL ngày 07 tháng 9 năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch, lữ hành và Chi thị số 18/CT-UBND ngày 30 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tiếp tục kiểm soát, điều chỉnh các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 và từng bước phục hồi, phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Nhằm có những giải pháp thiết thực khôi phục du lịch Thành phố sau sự ảnh hưởng trực tiếp của đại dịch Covid-19, đồng thời tiếp tục tạo môi trường, thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong ngành du lịch, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc vận động hiến kế khôi phục du lịch Thành phố Hồ Chí Minh (gọi tắt là “Kế hoạch”) cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Khơi gợi sự sáng tạo của cộng đồng trong việc đề xuất các ý tưởng, góp ý nhằm đưa ra những giải pháp hợp lý, đổi mới sáng tạo khôi phục và phát triển du lịch theo hướng phù hợp với điều kiện thích ứng an toàn với dịch bệnh Covid-19.

- Phát huy và nâng chất, mở rộng Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo du lịch Thành phố Hồ Chí Minh từng bước đạt tầm quốc tế, tạo ra nhiều cơ hội cho các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch được tiếp cận với các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

- Truyền cảm hứng, kinh nghiệm và hướng dẫn cho ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch có cơ hội được hoàn thiện và phát triển, có khả năng ứng dụng hiệu quả trong thực tế.

- Thông qua cuộc thi, các ý tưởng, dự án sẽ có cơ hội được đào tạo, huấn luyện hoàn thiện mô hình kinh doanh, phát triển sản phẩm, có điều kiện tiếp cận, kêu gọi đầu tư từ các nhà đầu tư, các quỹ đầu tư trong và ngoài nước.

- Tạo ra tiền đề cho sự phục hồi của ngành du lịch sau đại dịch Covid-19 theo tiêu chí du lịch an toàn, du lịch không tiếp xúc, giảm thiểu rủi ro.

2. Yêu cầu:

- Các nội dung triển khai phải hiệu quả, thiết thực, đảm bảo sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức.

- Thu hút được rộng rãi các dự án, ý tưởng trong và ngoài nước tham gia.
- Các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có giải pháp, sản phẩm, công nghệ... phù hợp với sự phát triển ngành du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Mời gọi được nhiều nhà đầu tư, quỹ đầu tư trong và ngoài nước đồng hành cùng cuộc thi.
- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải đảm bảo hiệu quả, an toàn, thực hiện đầy đủ, nghiêm túc các quy định về phòng, chống dịch COVID-19, phù hợp với tình hình thực tế.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

Phần 1: Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo du lịch Thành phố Hồ Chí Minh 2021”

1. Thông tin chung về cuộc thi:

- Tên gọi:
 - + Tên tiếng Việt: Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo du lịch Thành phố Hồ Chí Minh 2021”
 - + Tên tiếng Anh: Ho Chi Minh Innovative Startups in Tourism 2021 – HIST
- Chủ đề “Chung tay phục hồi du lịch – Reviving Tourism Together”.
- Thời gian tổ chức: dự kiến Quý IV năm 2021 và Quý I, Quý II năm 2022.
- Đối tượng dự thi: Công dân Việt Nam và người nước ngoài từ đủ 18 tuổi.
- Hình thức đăng ký dự thi: cá nhân hoặc nhóm cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có ý tưởng hoặc dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (có giải pháp, sản phẩm, công nghệ...) có khả năng ứng dụng, hỗ trợ ngành du lịch Thành phố phục hồi sau đại dịch Covid-19 hoặc phù hợp thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Cơ cấu các vòng thi đấu được chia làm 02 giai đoạn:

Giai đoạn 1: trong năm 2021

- + Vòng 1 – Vòng sơ tuyển: dự kiến tháng 12 năm 2021. Ban Tổ chức sẽ chọn 40 dự án tốt nhất theo các tiêu chí xét chọn: (1) tính mới, tính sáng tạo (30 điểm), (2) hiệu quả kinh tế (20 điểm), (3) ứng dụng công nghệ (20 điểm), (4) tính phù hợp với Thành phố Hồ Chí Minh (20 điểm), (5) tác động xã hội (10 điểm) để tham gia vòng tranh đấu.

Giai đoạn 2: trong năm 2022

- + Vòng 2 – Vòng tranh đấu: dự kiến tháng 01 năm 2022; 40 dự án được chọn ở vòng Sơ tuyển sẽ thuyết trình trước Hội đồng Giám khảo để dành quyền tham gia vòng Huấn luyện và Đào tạo giúp phát triển mô hình kinh doanh. Vòng Tranh đấu sẽ chọn 20 dự án tốt nhất vào vòng Huấn luyện.

- + Vòng 3 – Vòng huấn luyện và cố vấn: dự kiến tháng 01 đến tháng 03 năm 2022; 20 dự án tốt nhất tại vòng Tranh đấu sẽ được tham gia lớp huấn luyện và cố

vấn phát triển, hoàn thiện mô hình kinh doanh trong thời gian 01 tháng. Tại vòng này, các dự án sẽ được Ban Tổ chức bố trí trải nghiệm du lịch cộng đồng tại Thành phố Hồ Chí Minh và có những đóng góp cho cộng đồng trong thời gian trải nghiệm.

+ Vòng 4 – Chung kết trao giải: dự kiến tháng 04 năm 2022.

(a) 20 dự án tham gia vòng Huấn luyện sẽ thuyết trình trước Hội đồng giám khảo để dành giải chung cuộc của Cuộc thi.

(b) Tại buổi chung kết, các dự án sẽ có cơ hội được đầu tư trực tiếp vào dự án bởi Hội đồng đầu tư của Cuộc thi.

(c) Công bố và trao giải thưởng Cuộc thi.

+ Vòng 5 – Vòng tăng tốc: Sau khi Công bố trao giải các dự án sẽ tiếp tục được đào tạo, cố vấn phát triển các mô hình khởi nghiệp tại các tổ chức đầu tư trong và ngoài nước nhằm giúp các dự án sớm tiếp cận với nhà đầu tư, vận hành và ứng dụng trong thời gian sớm nhất.

2. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 Giải Nhất trị giá 50.000.000 đồng cùng cúp lưu niệm và Giấy chứng nhận.

- 01 Giải Nhì trị giá 30.000.000 đồng cùng cúp lưu niệm và Giấy chứng nhận.

- 01 Giải Ba trị giá 20.000.000 đồng cùng cúp lưu niệm và Giấy chứng nhận.

- 05 giải phụ cho các dự án nổi bật về các tiêu chí:

+ Dự án có ứng dụng công nghệ tốt nhất

+ Dự án sáng tạo nhất

+ Dự án công hiến vì cộng đồng

+ Dự án có giá trị kinh tế nhất

+ Dự án được yêu thích nhất

Ngoài ra, các dự án đạt giải sẽ có cơ hội được tham gia các chương trình đào tạo quốc tế và được đầu tư, bảo trợ trực tiếp từ các nhà đầu tư.

3. Thành phần Ban Tổ chức, Ban Thư ký, Hội đồng Giám khảo Cuộc thi:

3.1. Ban Tổ chức: từ 7 - 9 thành viên gồm

- Lãnh đạo Sở Du lịch - Trưởng Ban tổ chức.

- Lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ - Phó Ban tổ chức.

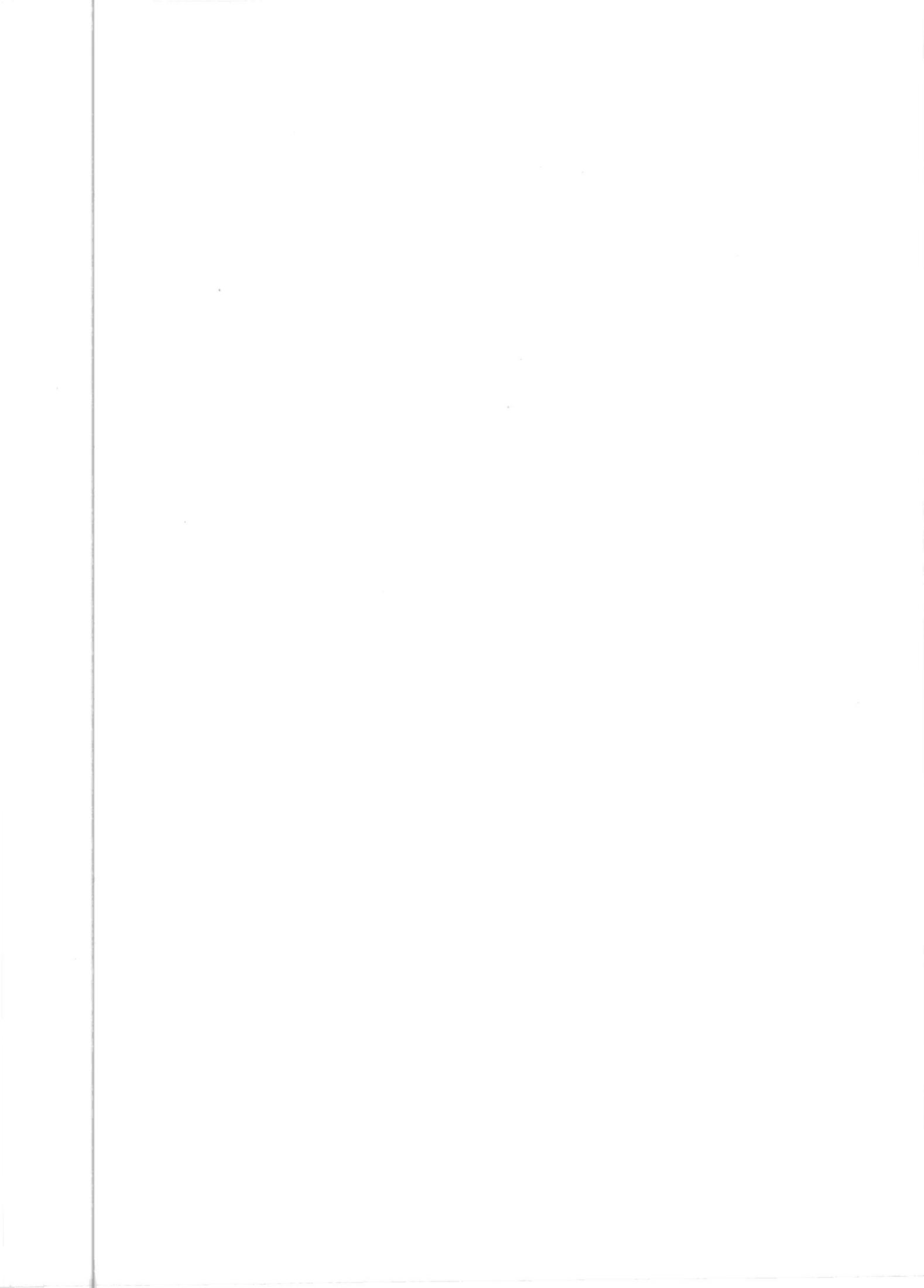
- Đại diện một số Sở ngành, đơn vị có liên quan là thành viên.

- Đại diện đơn vị, tổ chức khác là thành viên.

3.2. Ban Thư ký: từ 5 - 7 thành viên do Ban Tổ chức phân công.

3.3. Hội đồng Giám khảo:

Hội đồng Giám khảo sẽ do Ban Tổ chức cuộc thi quyết định thành lập trên cơ sở đề xuất của Ban Thư ký. Thành phần, số lượng thành viên Hội đồng Giám khảo tùy theo số lượng và lĩnh vực dự án đăng ký dự thi, cụ thể gồm:





- Đại diện Sở Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở ngành có liên quan.
- Đại diện Công ty lữ hành tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đại diện Quỹ đầu tư.
- Đại diện nhà đầu tư nước ngoài.
- Đại diện cơ quan báo đài/ Chuyên gia ngành Du lịch/ Chuyên gia Câu lạc bộ khởi nghiệp.

4. Tiến độ thực hiện:

STT	Nội dung	Thời gian
1	Xây dựng Kế hoạch, Thủ tục và công bố Cuộc thi	Tháng 11/2021
2	Tiếp nhận hồ sơ dự thi online	Tháng 11/2021
3	Vòng sơ tuyển	Tháng 12/2021
4	Vòng tranh đấu (Pitching Day)	Tháng 01/2022
5	Vòng huấn luyện và cố vấn	Tháng 01-03/2022
6	Vòng chung kết trao giải	Tháng 04/2022
8	Tổ chức các sự kiện: Hội thảo, kết nối (networking), buổi nói chuyện chuyên đề để trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm từ các Dự án đã tham gia đồng thời quảng bá, giới thiệu cuộc thi (hình thức online),...	Từ tháng 11 năm 2021 đến tháng 03 năm 2022

Phần 2: Góp ý, hiến kế khôi phục du lịch trong tình hình mới

- Thời gian nhận góp ý: dự kiến Quý IV năm 2021 và Quý I, Quý II năm 2022.
- Đối tượng tham gia góp ý: Công dân Việt Nam và người nước ngoài từ đủ 18 tuổi.

- Hình thức tham gia góp ý: cá nhân hoặc nhóm cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có những góp ý nhằm hiến kế (giải pháp, sản phẩm, công nghệ...), đề xuất cải cách có khả năng ứng dụng, hỗ trợ ngành du lịch Thành phố phục hồi sau đại dịch Covid-19 hoặc phù hợp thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh gửi góp ý bằng văn bản về Ban Tổ chức Chương trình theo địa chỉ: **140 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh** hoặc gửi Email về địa chỉ hienkedulich.tphcm@gmail.com.

- Các hiến kế, giải pháp sẽ được tổng hợp và công bố sau thời gian nhận góp ý, đóng góp và được Ban Tổ chức trao thư cảm ơn sau chương trình.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được chi từ nguồn kinh phí xúc tiến du lịch năm 2021 và năm 2022 của Sở Du lịch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Du lịch:

1.1. Giao Phòng Quy hoạch, phát triển tài nguyên du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

- Chuẩn bị hồ sơ trình Ủy ban nhân dân thành phố về việc xin chủ trương triển khai Kế hoạch.

- Phối hợp với Văn phòng Sở đảm bảo thực hiện các hồ sơ, thủ tục liên quan đến công tác đấu thầu, lựa chọn nhà thầu và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Tham mưu các Quyết định thành lập và hoàn thiện quy định, quy chế làm việc của Ban Tổ chức, Ban Thư ký và Hội đồng Giám khảo cho cuộc thi.

- Vận động, mời Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch lớn và các đơn vị báo đài tham gia bảo trợ, tài trợ, đồng hành với cuộc thi.

- Đầu mối triển khai các nội dung theo Kế hoạch, kịp thời báo cáo tiến độ và những vấn đề vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện với Ban Giám đốc Sở Du lịch.

- Tham mưu Ban Giám đốc Sở dự thảo báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố về kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Theo dõi mức độ triển khai và ứng dụng phục vụ du lịch của các dự án sau cuộc thi và công bố hiến kế.

1.2. Giao Văn phòng Sở

Phối hợp Phòng Quy hoạch, phát triển tài nguyên du lịch trong việc hướng dẫn thành phần hồ sơ, lập dự toán kinh phí, hồ sơ đấu thầu và quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

1.3. Giao các Phòng chuyên môn, Trung tâm xúc tiến du lịch

Phối hợp, hỗ trợ Phòng Quy hoạch, phát triển tài nguyên du lịch trong công tác tuyên truyền, phổ biến, quảng bá giới thiệu về cuộc thi đến rộng rãi các đối tượng, vận động các cá nhân, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực du lịch tích cực tham gia cuộc thi cũng như các nội dung công việc khác có liên quan đến chức năng, nhiệm vụ của các Phòng, đơn vị thuộc Sở.

2. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Phối hợp với Sở Du lịch vận động các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi; liên kết các doanh nghiệp, nhà đầu tư, quỹ đầu tư trong hệ sinh thái khởi nghiệp bảo trợ, tài trợ cho cuộc thi.

- Giới thiệu, đề cử nhân sự tham gia làm thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi.

3. Đơn vị tư vấn thực hiện:

- Xây dựng bộ nhận diện về Cuộc thi: Logo, backdrop, standee, banner, thư mời online...
- Tổ chức truyền thông cho cuộc thi trên mọi hình thức.
- Tổ chức các buổi họp báo, công bố, trao giải và các buổi giao lưu truyền cảm hứng cho cuộc thi.
- Xây dựng và hoàn thiện trang giới thiệu thông tin về cuộc thi và nhận đăng ký tham gia.
 - Mời các tổ chức, diễn giả, giám khảo, nhà đầu tư quốc tế, cộng đồng khởi nghiệp du lịch tham gia các hoạt động trong khuôn khổ cuộc thi.
 - Phụ trách các giải thưởng từ các nhà đầu tư trong và ngoài nước; các chương trình đào tạo, cấp vốn cho các dự án sau cuộc thi;
 - Thực hiện báo cáo về tiến độ triển khai của các dự án sau cuộc thi định kì 6 tháng/lần để Sở Du lịch tổng hợp, theo dõi.

3. Thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh chủ trì thực hiện:

- Tham gia vào Ban Tổ chức, Ban thư ký cuộc thi;
- Tham gia tổ chức các vòng dự thi, các sự kiện liên quan của cuộc thi;
- Truyền thông, vận động đoàn viên, thanh niên, các tổ chức đoàn thể hưởng ứng, tham gia cuộc thi;
- Phát động phong trào khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh.

4. Doanh nghiệp du lịch, các trường đào tạo chuyên ngành du lịch:

Phối hợp thông tin, tuyên truyền phổ biến về cuộc thi, tạo điều kiện khuyến khích các cá nhân và người lao động trong cơ quan, đơn vị, trường học hưởng ứng và tích cực tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình hiến kế khôi phục du lịch Thành phố Hồ Chí Minh./.

Nơi nhận:

- TT UBND TP;
- Đ/c Phan Thị Thắng- PCVP UBND TP;
- Văn phòng UBND TP;
- Sở Tài chính;
- BGD Sở KH&CN;
- BGD Sở DL (để b/c);
- Lưu: VP, P.QHPTTNDL(Th).



Nguyễn Thị Ánh Hoa