

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) Huế - Kinh đô ẩm thực

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 24/5/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về xây dựng Thừa Thiên Huế là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về văn hóa, du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 và Kế hoạch số 281/KH-UBND ngày 26/12/2020 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về triển khai Chương trình phát triển văn hóa, du lịch - dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2021; Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) Huế - Kinh đô ẩm thực với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm khai thác thế mạnh, thương hiệu và giá trị độc đáo của Ẩm thực Huế, kích cầu du lịch phát triển; Tôn vinh, khẳng định thương hiệu Ẩm thực Huế, góp phần tuyên truyền quảng bá văn hóa Huế gắn với quảng bá, xúc tiến về du lịch; xây dựng hình ảnh du lịch Huế gắn với văn hóa Ẩm thực; Là cơ sở để xây dựng và triển khai có hiệu quả Đề án “Huế - Kinh đô Ẩm thực Việt Nam”.

- Xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu Huế - Kinh đô ẩm thực; giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá các giá trị tinh hoa văn hóa ẩm thực Huế đến du khách trong và ngoài nước một cách chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách.

- Vận động, thu hút được cộng đồng xã hội, các doanh nghiệp cùng tham gia giữ gìn, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa ẩm thực cô đô Huế, góp phần tích cực phát triển du lịch, mang lại hiệu quả kinh tế cao cho xã hội.

- Thông qua cuộc thi góp phần khơi dậy niềm tự hào, ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc, tinh hoa văn hóa ẩm thực Huế đến du khách.

- Logo phải mang tính khái quát, tính thẩm mỹ cao, thể hiện được đặc trưng riêng về vùng đất có nhiều di sản, văn hoá ẩm thực truyền thống độc đáo và con người thân thiện và mến khách của Thừa Thiên Huế.

- Cuộc thi phải được tổ chức khoa học, tiết kiệm và hiệu quả, phát động rộng rãi và huy động sự tham gia đông đảo tổ chức cá nhân có năng lực.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Chủ đề: “CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG (LOGO) HUẾ - KINH ĐÔ ẨM THỰC”

2. Yêu cầu chung

- Tác phẩm dự thi phải bao gồm biểu trưng (Logo) ẩm thực Huế thể hiện được:

- + Nét đặc trưng của Món Huế.
- + Thể hiện hình ảnh gắn liền địa danh kinh đô Huế.
- + Yêu cầu chữ: Huế - Kinh đô Ẩm thực
- + Yêu cầu về màu sắc: giới hạn không quá 3-4 màu chủ đạo để đảm bảo trong in ấn thi công sử dụng thực tiễn.

- Logo được thiết kế hài hòa cùng nhau, có thể độc lập hoặc liên kết với nhau, được thể hiện bằng tiếng Việt và tiếng Anh.

- Logo phải đạt được những tiêu chí như: ấn tượng, dễ hiểu, dễ nhận biết; không trùng lặp ý tưởng của các logo và slogan đã có ở Việt Nam và trên thế giới; không sao chép ý tưởng từ các cuộc thi logo và slogan trước đây của tỉnh Thừa Thiên Huế; không vi phạm thuần phong mỹ tục của dân tộc, phù hợp với chủ đề của cuộc thi.

- Số lượng tác phẩm dự thi: Một tác giả/ nhóm tác giả không được gửi quá 03 tác phẩm.

3. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Từ tháng 7 đến tháng 12 năm 2021 (*Thẻ lệ chi tiết đính kèm*).
- Phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 7/2021.
- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: ngày **25/11/2021**.
- Tổ chức chấm điểm, chỉnh sửa, bổ sung và trao giải cuộc thi: Tháng 12/2021 (*Thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

4. Đối tượng dự thi

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đều có thể tham dự.
- Các thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo không được tham gia dự thi.

5. Hình thức dự thi

Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi gửi tác phẩm dự thi có kèm theo bản thuyết minh ý tưởng thiết kế Logo về Ban tổ chức cuộc thi qua hộp thư điện tử sdl.thuathienhue.gov.vn, qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại địa chỉ: Phòng Nghiên cứu và Phát triển du lịch, Sở Du lịch Thừa Thiên Huế. Địa chỉ: Tầng 4, 22 Tố Hữu, thành phố Huế. Điện thoại: 0234.3815 655.

6. Ban Tổ chức cuộc thi

- Trưởng Ban Tổ chức: Giám đốc Sở Du lịch Thừa Thiên Huế

- Các thành viên:
- + Mời lãnh đạo Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh;
- + Mời đại diện lãnh đạo Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- + Mời đại diện lãnh đạo Phân viện Văn hóa, Nghệ thuật quốc gia Việt Nam tại Huế;
- + Mời đại diện lãnh đạo trường Đại học Nghệ thuật Thừa Thiên Huế;
- + Mời đại diện lãnh đạo trường Cao đẳng Du lịch Huế;
- + Trưởng các phòng, đơn vị liên quan thuộc Sở Du lịch.

7. Ban Giám khảo Cuộc thi

Ban giám khảo cuộc thi gồm các nhà chuyên môn, nhà quản lý có uy tín trong lĩnh vực du lịch, thiết kế đồ họa thuộc các cơ quan, đơn vị chấm điểm để lựa chọn Logo âm thực Huế đảm bảo chính xác, dân chủ, công khai, khách quan, trung thực, đúng qui định.

8. Cơ cấu giải thưởng

Tác giả đạt giải được nhận giải thưởng với giá trị tương ứng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

Giải Logo được chọn: 30.000.000đ tiền mặt và voucher của các đơn vị du lịch dịch vụ ở Huế.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Tháng 7, 8/2021

- Xây dựng kế hoạch, thể lệ cuộc thi và các văn bản liên quan.
- Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi; họp Ban Tổ chức phân công nhiệm vụ, triển khai Kế hoạch.
- Tuyên truyền rộng rãi cuộc thi trên các phương tiện truyền thông.
- Nhận tác phẩm dự thi.

2. Tháng 9, 10, 11/2021

- Tiếp tục tuyên truyền rộng rãi cuộc thi trên các phương tiện truyền thông.
- Nhận tác phẩm dự thi.
- Mời các thành viên hoạt động trong các lĩnh vực liên quan, thành lập Ban Giám khảo, Thư ký cuộc thi.

3. Tháng 12/2021

- Ban Giám khảo tổ chức xét chọn tác phẩm dự thi; các yêu cầu hoàn chỉnh đối với tác phẩm được chọn.

- Tổ chức Lễ trao giải thưởng và giấy chứng nhận cho tác giả đạt giải, đồng thời công bố biểu trưng chính thức của ẩm thực Huế.

- Tiến hành các thủ tục đăng ký bản quyền sở hữu.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức cuộc thi từ nguồn ngân sách dự án khoa học và công nghệ cấp tỉnh năm 2019 “Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Huế - Kinh đô ẩm thực” cho các đặc sản ẩm thực của tỉnh Thừa Thiên Huế”

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các đơn vị phối hợp tuyên truyền và triển khai cuộc thi

1.1. Sở Thông tin và Truyền thông

Hỗ trợ, hướng dẫn theo dõi tuyên truyền, đăng tải Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

1.2. Sở Giáo dục và Đào tạo

Hỗ trợ tuyên truyền, triển khai kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi đến các trường PTTH, vận động giáo viên, học sinh có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật trên địa bàn tỉnh tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

1.3. Sở Văn hóa và Thể thao

Tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi và đóng góp chuyên môn về nội dung Kế hoạch và Thẻ lệ của cuộc thi; dự lễ phát động, tổng kết trao giải cuộc thi.

1.4. Phân viện Văn hóa, Nghệ thuật quốc gia Việt Nam tại Huế; Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

- Tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi; dự lễ phát động, tổng kết trao giải cuộc thi.

- Triển khai cuộc thi và động viên các họa sỹ, hội viên Hội Văn học Nghệ thuật Thừa Thiên Huế tham gia cuộc thi.

1.5. Trường Đại học Nghệ thuật Huế

Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thẻ lệ cuộc thi đến toàn thể cán bộ, giáo viên; vận động giáo viên, sinh viên có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật của Nhà trường tích cực tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

1.6. Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh và Báo Thừa Thiên Huế

Đăng tải, tuyên truyền Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi và các tác phẩm dự thi có chất lượng trên các phương tiện thông tin do đơn vị quản lý.

1.7. Hiệp hội du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế

Tham gia Ban Tổ chức cuộc thi; Phối hợp tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi đến các hội viên trong tỉnh và Hiệp hội du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước hưởng ứng, tham gia cuộc thi.

1.8. Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm văn hóa - Thể thao huyện, thị xã, thành phố

Tham mưu UBND cấp huyện triển khai tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi tới các cá nhân, họa sỹ, nghệ sỹ, các nhà thiết kế đồ họa trên địa bàn tham dự cuộc thi; Đăng tải, tuyên truyền nội dung Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi và các tác phẩm dự thi có chất lượng trên Cổng Thông tin điện tử, Đài phát thanh - Truyền hình của huyện, thị xã và thành phố.

1.9. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước

Phối hợp tuyên truyền rộng rãi về Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi và vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, mỹ thuật, thiết kế đồ họa trên địa bàn tỉnh, thành phố tham gia cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) Huế - Kinh đô âm thực”

2. Sở Du lịch

2.1. Phòng Nghiên cứu và Phát triển du lịch

- Xây dựng Kế hoạch và Thẻ lệ cuộc thi, Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

- Tổ chức tuyên truyền, thông báo rộng rãi cuộc thi trên các phương tiện truyền thông.

- Thường trực giải đáp, cung cấp thông tin về cuộc thi. Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm gửi về tham gia dự thi.

- Phối hợp tổ chức chấm thi, tổng kết và trao giải thưởng cuộc thi.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

2.2. Văn phòng Sở

- Bố trí kinh phí kịp thời và hướng dẫn thủ tục thanh, quyết toán nguồn kinh phí tổ chức cuộc thi đảm bảo đúng quy định pháp luật.

- Chuẩn bị cơ sở vật chất, trang trí khánh tiết, hoa, nước uống... phục vụ lễ phát động, triển lãm, tổng kết trao giải cuộc thi và các cuộc họp liên quan.

2.3. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh

- Tuyên truyền rộng rãi về Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên các trang quảng bá của Trung tâm; tới các Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch các tỉnh/ thành phố.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi Ban tổ chức phân công.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) Huế - Kinh đô âm thực, kính đề nghị các Sở, ban, ngành trong tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện, góp phần tổ chức cuộc thi thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- Các sở, ban ngành, đơn vị liên quan;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Phân viện VHNT QG tại Huế;
- Trường ĐH Nghệ thuật;
- Liên hiệp các Hội VHNT;
- Phòng VHNT các huyện/thị xã, thành phố;
- Các phòng thuộc Sở;
- Trung tâm TTXTDL;
- Lưu VT.

GIÁM ĐỐC

Trần Hữu Thùy Giang