

UBND TỈNH TUYÊN QUANG
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN
PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG DU LỊCH
TỈNH TUYÊN QUANG NĂM 2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tuyên Quang, ngày 28 tháng 4 năm 2022

Số: 01/KH-BTC

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng
Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022

Căn cứ Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 658/QĐ-UBND ngày 29/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 442/QĐ-UBND ngày 20/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022. Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022 xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia sáng tác, thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch; nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm lưu niệm, các sản phẩm đặc trưng làm quà tặng du lịch có chất lượng cao, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh; kích cầu chi tiêu của du khách khi đến tỉnh Tuyên Quang.

- Góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc của tỉnh Tuyên Quang; đẩy mạnh thu hút khách du lịch trong và ngoài nước, giải quyết việc làm, tăng ngân sách, phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang đến đông đảo khách du lịch trong và ngoài tỉnh.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi phải được tuyên truyền, quảng bá sâu rộng, tạo sức lan tỏa lớn, thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân tham gia nhằm lựa chọn được mẫu sản phẩm lưu niệm, các sản phẩm làm quà tặng du lịch thực sự đặc trưng, biểu trưng và thẩm mỹ; tạo ra một sự kiện văn hóa du lịch hấp dẫn.

- Nội dung cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo; công tác tổ chức đảm bảo chặt chẽ, tiết kiệm, mang lại hiệu quả thiết thực.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Đối tượng, số lượng sản phẩm tham gia dự thi

- Các tổ chức, doanh nghiệp, các đơn vị (cơ sở sản xuất, hợp tác xã, làng nghề...) hoạt động hợp pháp trên địa bàn cả nước có ý tưởng, khả năng thiết kế, sáng tạo, sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm lưu niệm hoàn chỉnh, các sản phẩm đặc trưng làm quà tặng có chất lượng cao, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang đều có thể tham gia Cuộc thi.

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú, làm việc tại Việt Nam;

- Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

- Không hạn chế số lượng tác phẩm, các tổ chức, cá nhân tham dự cuộc thi có thể có một hoặc nhiều sản phẩm dự thi.

2. Sản phẩm dự thi:

- Là mẫu sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, sản phẩm làm quà tặng du lịch có chất lượng, mẫu mã đẹp. Sản phẩm lưu niệm có ý nghĩa, nội dung giới thiệu về các danh lam thắng cảnh; các công trình kiến trúc; di tích lịch sử - văn hóa; lễ hội truyền thống trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang. Các sản phẩm quà tặng du lịch giới thiệu thiệu được các sản vật đặc trưng của địa phương, quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Tuyên Quang.

- Đáp ứng các yêu cầu cụ thể được quy định trong Thể lệ cuộc thi.

3. Hình thức dự thi: Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi mẫu sản phẩm hoàn chỉnh, hồ sơ và nội dung thuyết minh về các đặc điểm của sản phẩm về Ban tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

4. Thời gian tổ chức và địa điểm

4.1. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền, phát động cuộc thi: Từ tháng 4/2022.

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ ngày 01/8/2022 đến 15/8/2022.

- Thời gian chấm giải: Từ ngày 16/8/2022 đến ngày 30/8/2022.

- Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Trong tháng 9, 10 năm 2022.

Thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức trên Trang thông tin điện tử: dulichtuyenquang.gov.vn và lehoithanhtuyen.com.vn và các phương tiện truyền thông khác.

4.2. Địa điểm

- Địa điểm tiếp nhận hồ sơ: Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang; Địa chỉ: Số 04, đường 17/8, phường Minh Xuân, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang. Điện thoại: 02073.818792.

- Địa điểm tổ chức chấm, tổng kết trao giải: thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

5. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng Giấy chứng nhận và kèm theo tiền

thưởng theo cơ cấu giải thưởng như sau:

- 01 giải Đặc biệt trị giá: 30.000.000đ/giải;
- 01 giải Nhất trị giá: 15.000.000đ/giải;
- 03 giải Nhì trị giá: 10.000.000đ/giải;
- 05 giải Ba trị giá: 7.000.000 đ/giải;
- 10 giải Khuyến khích trị giá: 3.000.000đ/giải.

Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét, bổ sung thêm số lượng giải thưởng.

Những sản phẩm đã nộp tham gia dự thi nhưng không được giải, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn để phục vụ công tác trưng bày, quảng bá (không chi trả nhuận trưng bày).

6. Ban Giám khảo Cuộc thi: Gồm các chuyên gia có uy tín, chuyên môn, am hiểu trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, du lịch, lịch sử và báo chí.

7. Tuyên truyền, vận động

7.1. Nội dung tuyên truyền

- Công tác tuyên truyền tập trung về mục đích, ý nghĩa tổ chức Cuộc thi; Các quy định cụ thể về đối tượng dự thi, sản phẩm dự thi, quy trình, cách thức dự thi, quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân tham gia dự thi được quy định cụ thể trong Thể lệ Cuộc thi.

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức trong và ngoài tỉnh tích cực động viên, khuyến khích, tạo điều kiện cho cán bộ công chức, viên chức, sinh viên, hội viên, người lao động tích cực tham gia Cuộc thi.

7.2. Hình thức tuyên truyền

- Gửi văn bản đề nghị phối hợp tuyên truyền, vận động tham gia Cuộc thi tới các tổ chức, đơn vị có liên quan. Văn bản gửi đến các cơ quan, đơn vị: Tổng cục Du lịch, Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố; UBND các huyện, thành phố; Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh; Các công ty sản xuất quà tặng, Hiệp hội làng nghề Việt Nam; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn; Hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố; Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố; Cơ quan báo chí Trung ương và địa phương...

- Tổ chức phát động, tuyên truyền rộng rãi đến các cá nhân, tổ chức, đơn vị trong tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền thông qua hình thức đăng tải tin bài, thông tin về Cuộc thi trên Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức phát động và thông tin tuyên truyền về Cuộc thi trên mạng xã hội Facebook, Zalo, Website dulichtuyenquang.gov.vn và lehoithanhtuyen.com.vn và kêu gọi các cá nhân chia sẻ thông tin.

8. Thể lệ Cuộc thi: Ban Tổ chức ban hành văn bản riêng.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

1. Kinh phí tổ chức và trao giải: sử dụng nguồn ngân sách được cấp cho hoạt động xúc tiến du lịch của Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang năm 2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Các chi phí liên quan đến việc tham dự Cuộc thi: Do các tổ chức, cá nhân dự thi chịu trách nhiệm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến đầu tư

- Là cơ quan Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi.

- Chủ trì, tham mưu cho Ban Tổ chức Cuộc thi: Xây dựng Kế hoạch, thành lập Ban Giám khảo, Tổ thư ký cuộc thi; Tổ chức chấm, chọn và trao giải thưởng; Thông báo Thể lệ Cuộc thi và phát hành trên các phương tiện thông tin đại chúng; Triển khai các nội dung liên quan đến công tác tổ chức Cuộc thi. Tổng hợp, tham mưu xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và các cơ quan liên quan trong việc tổ chức, phát động Cuộc thi theo đúng Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi.

- Chuẩn bị địa điểm, các điều kiện về cơ sở vật chất, kỹ thuật, tổ chức các buổi họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Lễ tổng kết, trao giải Cuộc thi.

- Chủ trì tiếp nhận hồ sơ đăng ký, sản phẩm tham gia Cuộc thi.

- Tham mưu đề xuất khen thưởng đối với các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức và tham gia Cuộc thi.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh chỉ đạo công tác tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn các tác giả đăng ký sản phẩm dự thi về quyền tác giả, quyền tác phẩm theo quy định của pháp luật khi tác giả có sản phẩm dự thi có nhu cầu đăng ký.

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tuyên truyền về Cuộc thi; tạo điều kiện thuận lợi cho công chức, viên chức, người lao động tham gia Cuộc thi.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hướng dẫn tác giả đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ theo quy định hiện hành khi tác giả có sản phẩm dự thi có nhu cầu đăng ký quyền sở hữu trí tuệ.

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của Sở Khoa học và Công nghệ để tuyên truyền về Cuộc thi.

5. Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

Tổ chức tuyên truyền, đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Báo và Đài Phát

thanh - Truyền hình tỉnh; phối hợp với các cơ quan báo, đài phát thanh truyền hình các tỉnh, thành phố đưa tin, đăng tin bài về Cuộc thi và vận động, tạo điều kiện thuận lợi cho công chức, viên chức, người lao động tham gia Cuộc thi.

6. Ban Quản lý các Khu du lịch tỉnh

Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh để tuyên truyền về Cuộc thi; tạo điều kiện thuận lợi cho viên chức, người lao động tham gia Cuộc thi.

7. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tuyên truyền, vận động, khuyến khích các nghệ nhân, nhà điêu khắc, mỹ thuật,... tham gia Cuộc thi.

8. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tuyên truyền, vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thủ công mỹ nghệ, hàng lưu niệm,... hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh để tuyên truyền về Cuộc thi.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của huyện, thành phố để các tổ chức cá nhân trên địa bàn biết, hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

- Tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi và phát động cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực sản xuất hàng thủ công, mỹ nghệ, các sản vật đặc trưng trên địa bàn. Vận động, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022, đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện.!

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Tuyên Quang, Đài PT-TH tỉnh;
- Các cơ quan thông tấn đóng trên địa bàn tỉnh;
- Thành viên BTC;
- Lưu: VT.



GIÁM ĐỐC
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ
Nguyễn Tiến Hưng

UBND TỈNH TUYÊN QUANG
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG
DU LỊCH TỈNH TUYÊN QUANG NĂM 2022

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 01/TL-BTC

Tuyên Quang, ngày 28 tháng 4 năm 2022

THẺ LỆ

**Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng
Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022**

Căn cứ Quyết định số 442/QĐ-UBND ngày 20/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022; Kế hoạch số 01/KH-BTC ngày 28/4/2022 của Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022 về việc ban hành Kế hoạch Cuộc thi. Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022 ban hành Thẻ lệ Cuộc thi như sau:

Điều 1. Đối tượng tham gia

1. Các tổ chức, doanh nghiệp, các đơn vị (cơ sở sản xuất, hợp tác xã, làng nghề...) hoạt động hợp pháp trên địa bàn cả nước có ý tưởng, khả năng thiết kế, sáng tạo, sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm lưu niệm hoàn chỉnh, các sản phẩm đặc trưng làm quà tặng có chất lượng cao, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang đều có thể tham gia Cuộc thi.
2. Công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú, làm việc tại Việt Nam;
3. Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

Điều 2. Nội dung và hình thức dự thi

- Sản phẩm dự thi là những sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch dưới hình thức sản phẩm hoàn chỉnh (sau đây gọi tắt là sản phẩm) phải phản ánh được nét đặc trưng hoặc mang dấu ấn của tỉnh Tuyên Quang như: Văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, địa danh, các biểu tượng tiêu biểu, các sản vật đặc trưng của tỉnh Tuyên Quang.

- Mỗi tác giả có thể tham gia một hoặc nhiều sản phẩm, bộ sản phẩm dự thi.

- Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi hồ sơ và sản phẩm hoàn chỉnh về Ban Tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện. Trường hợp gửi hồ sơ bằng bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện.

- Ban Tổ chức nhận hồ sơ sản phẩm của các tác giả gửi về tham gia Cuộc thi; Ban Giám khảo tiến hành chấm sơ khảo, chung khảo, công bố kết quả chấm điểm; khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức trong vòng 03 ngày sau ngày công bố giải. Ban Tổ chức xem xét khiếu nại trong thời gian 03 ngày. Quyết định của Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

Điều 3. Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi

1. Các loại sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh đa dạng về chất liệu, màu sắc, sản phẩm quà tặng có chất lượng cao, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, lao động địa phương.

2. Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng cho du khách phải mang được ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Tuyên Quang, tập trung vào một số chủ đề:

a) Quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang, hình ảnh nhận diện của du lịch Tuyên Quang thông qua sản phẩm đăng ký dự thi;

b) Các điểm đến, các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh mang đậm nét đặc trưng của tỉnh Tuyên Quang;

c) Công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa, lễ hội đặc sắc của tỉnh Tuyên Quang.

d) Giới thiệu các sản vật đặc trưng của địa phương.

(Gợi ý chung: Khu di tích Quốc gia đặc biệt Tân Trào, Khu di tích Quốc gia đặc biệt Kim Bình, Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia: Nghi lễ Then và Lễ hội Lồng tồng của người Tày; Nghi lễ Cấp sắc và hát Páo dung của người Dao, Lễ hội đê Hạ, đền Thượng, đền Ý La; các di tích lịch sử văn hóa, lễ hội đặc sắc; Khu bảo tồn thiên nhiên danh thắng quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình, Khu du lịch Suối Khoáng nóng Mỹ Lâm, Động Tiên, hồ Thái Sơn (Hàm Yên), thác Bản Ba, hang Bó Ngoạng (Chiêm Hóa); Các sản vật nông, lâm, thủy sản đã qua chế biến có nét đặc trưng riêng của các địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Điều 4. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

1. Tính sáng tạo: Là sản phẩm mới hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn được thiết kế và sản xuất thể hiện tính sáng tạo và tính nghệ thuật cao.

2. Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, có thiết kế kiểu dáng, hoa văn, họa tiết và màu sắc đẹp, độc đáo, chất lượng mang đặc trưng của văn hóa Tuyên Quang.

3. Tính biểu trưng: Các sản phẩm dự thi mang bản sắc văn hóa của Tuyên Quang, ưu tiên quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang, các điểm danh lam thắng cảnh; các công trình kiến trúc; di tích lịch sử - văn hóa; lễ hội truyền thống; các sản vật đặc trưng của Tuyên Quang.

4. Tính thương mại:

a) Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, ưu tiên sử dụng nguyên liệu được khai thác từ địa phương (chất liệu dễ tìm, có nguồn cung cấp lâu dài, ổn định), sản phẩm dễ ứng dụng đưa vào sản xuất hàng loạt, có khả năng xuất khẩu và có giá thành hợp lý.

b) Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, an toàn, kích thước gọn nhẹ dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường sản phẩm lưu niệm và quà tặng phục vụ du lịch.

5. Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích sản phẩm có nguyên liệu sử dụng từ nguyên liệu tái chế.

(Trong thể lệ có gửi kèm theo logo và slogan du lịch tỉnh Tuyên Quang để người dự thi tham khảo)



Điều 5. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được lập trên khổ giấy A4, gửi đến thường trực Ban Tổ chức 02 bộ 01 bộ gốc và 01 bộ phô tô), gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (mẫu số 01);
- Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm dự thi (mẫu số 02);
- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi;
- Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với tổ chức, doanh nghiệp hoặc bản sao CCCD/hộ chiếu người tham gia dự thi với tư cách cá nhân;

- Đĩa CD ghi hình sản phẩm dự thi và file mềm bản mô tả, thuyết minh sản phẩm dự thi (nếu có).

(Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi).

Điều 6. Thời gian, địa điểm

1. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền, phát động cuộc thi: Từ tháng 4/2022.
- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ ngày 01/8/2022 đến 15/8/2022.
- Thời gian chấm giải: Từ ngày 16/8/2022 đến ngày 30/8/2022.
- Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Trong tháng 9, 10 năm 2022.

Thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức trên Trang thông tin điện tử: dulichtuyenquang.gov.vn và lehoithanhtuyen.com.vn và các phương tiện truyền thông khác.

2. Địa điểm

- Địa điểm tiếp nhận và chấm chọn sản phẩm dự thi: Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang; Địa chỉ: Số 04, đường 17/8, phường Minh Xuân, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang. Điện thoại: 02073.818792.

- Tổng kết, trao giải: tại thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

Điều 7. Cách thức chấm chọn sản phẩm đạt giải

1. Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo để giúp Ban Tổ chức chấm, lựa chọn các sản phẩm dự thi theo quy định dựa trên các tiêu chí đánh giá sản phẩm.

2. Ban Giám khảo tổ chức đánh giá hồ sơ sản phẩm dự thi để lựa chọn sản phẩm đạt các tiêu chí yêu cầu của Cuộc thi và có khả năng đề cử xét giải.

3. Trên danh sách các sản phẩm dự thi được đề nghị xét giải của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ tiến hành xem xét, lựa chọn và trao giải thưởng các sản phẩm đạt giải tham gia Cuộc thi.

4. Cách thức chấm điểm:

- Các sản phẩm dự thi được Ban Tổ chức đánh mã số. Không công khai tác giả trong quá trình chấm thi để đảm bảo tính khách quan.

- Thành viên Ban Giám khảo sử dụng phiếu chấm điểm do Ban Tổ chức phát hành để chấm điểm sản phẩm. Số điểm được chấm cho phép độ lẻ 0,5 điểm.

- Số điểm chênh lệch giữa các thành viên Ban Giám khảo trong tổng một phiếu điểm không quá 05 điểm. Nếu vượt quá số điểm chênh lệch quy định của Ban Tổ chức thì những giám khảo đó sẽ tự thương lượng. Trong trường hợp không thương lượng được, Trưởng Ban Tổ chức sẽ có quyền quyết định.

- Đối với những sản phẩm đạt giải mà có tổng điểm bằng nhau, Ban Giám khảo sẽ đánh giá theo tiêu chí ưu tiên sản phẩm có xuất xứ tại địa phương dựa trên nghề truyền thống của địa phương.

Điều 8. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng Giấy chứng nhận và kèm theo tiền thưởng theo cơ cấu như sau:

- 01 giải Đặc biệt trị giá: 30.000.000đ/giải;
- 01 giải Nhất trị giá: 15.000.000đ/giải;
- 03 giải Nhì trị giá: 10.000.000đ/giải;
- 05 giải Ba trị giá: 7.000.000 đ/giải;
- 10 giải Khuyến khích trị giá: 3.000.000đ/giải.

Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét, bổ sung thêm số lượng giải thưởng.

Những sản phẩm đã nộp tham gia dự thi nhưng không được giải, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn để phục vụ công tác trưng bày, quảng bá (không chi trả nhuận trưng bày).

Điều 9. Quyền lợi của tổ chức, cá nhân dự thi

1. Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều tác phẩm, sản phẩm dự thi theo quy định. Các sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi được tặng giải thưởng theo quy định tại Điều 8 của Thể lệ này.

2. Bản quyền sáng tác sản phẩm thuộc về tác giả, tác giả có quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đăng ký kiểu dáng công nghiệp theo quy định của pháp luật Việt Nam. Trừ trường hợp tác giả và Ban Tổ chức có thỏa thuận khác.

Trong trường hợp tác giả chưa đưa sản phẩm vào sản xuất Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang có quyền đặt sản xuất theo thiết kế sản phẩm đạt giải làm quà tặng (không vì mục đích thương mại) trên cơ sở đồng ý của tác giả và Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang không phải trả tiền bản quyền.

3. Các sản phẩm tham gia Cuộc thi sẽ được Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang lựa chọn trưng bày, giới thiệu, quảng bá và phát triển làm quà tặng lưu niệm phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

4. Các sản phẩm của các tổ chức, cá nhân đạt giải sẽ được hưởng chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất các sản phẩm thủ công truyền thống trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang và được ưu tiên xem xét hưởng chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, sở hữu kiểu dáng công nghiệp, đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa theo quy định của tỉnh Tuyên Quang.

5. Các sản phẩm, tác phẩm đạt giải sẽ được quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Điều 10. Trách nhiệm của cá tổ chức, cá nhân dự thi

1. Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm tham gia dự thi có trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan đối với sản phẩm dự thi theo quy định của pháp luật.

2. Tự đảm bảo kinh phí đi lại, ăn nghỉ và mọi chi phí cá nhân trong quá trình tham gia Cuộc thi.

*** Lưu ý:**

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu sản phẩm đoạt giải và được chọn trưng bày triển lãm vi phạm bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các sản phẩm tham gia dự thi sai quy định và hư hỏng thất lạc trong quá trình vận chuyển qua đường bưu điện.

- Ban Tổ chức sẽ trả lại sản phẩm dự thi không đạt giải nếu tác giả yêu cầu.

Trên đây là Thẻ lệ Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022.

Mọi thông tin về Cuộc thi, đề nghị liên hệ: Phòng Tư vấn, hỗ trợ đầu tư, thương mại và du lịch, Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang; Địa chỉ: Số 04, đường 17/8, phường Minh Xuân, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang. Điện thoại: 02073.818792; DD: 0913343190; Email: tuvanhotrodttml.tqipc@gmail.com.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Tạp chí Du lịch, Báo Du lịch; Trung tâm Thông tin Du lịch các tỉnh, TP;
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh, TP;
- Sở VH-TTDL/Sở Du lịch các tỉnh, TP;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, TP;
- Hội VHNT các tỉnh, TP;
- Hiệp hội Làng nghề Việt Nam;
- Liên Minh Hợp tác xã các tỉnh, TP;
- Các cơ quan thông tấn báo chí;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Thành viên BTC, BGK
- Lưu: VT, TTXT.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**



**GIÁM ĐỐC
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ
Nguyễn Tiến Hưng**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



PHIẾU ĐĂNG KÝ
Tham gia Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng
Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022

1. Tên cá nhân/tổ chức/cơ sở sản xuất đăng ký dự thi:.....
2. Số CCCD (đối với cá nhân dự thi):.....Nơi cấp:.....
Số GPKD (đối với DN/cơ sở sản xuất):.....Nơi cấp:.....
3. Địa chỉ liên hệ:.....
4. Điện thoại:.....Email:.....
5. Tên sản phẩm dự thi:.....

6. Số lượng sản phẩm dự thi:.....

Sau khi nghiên cứu kỹ Thẻ lệ Cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thẻ lệ Cuộc thi.

Chúng tôi cam kết là chủ sở hữu hợp pháp của sản phẩm nêu trên; sản phẩm tham gia Cuộc thi không vi phạm bản quyền về sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp; thực hiện đầy đủ quy định của Ban Tổ chức; chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực đối với thông tin được cung cấp trong hồ sơ đăng ký tham gia dự thi.

....., ngày.....tháng.....năm 2022

Cá nhân/tổ chức đăng ký dự thi
(Ký và ghi rõ họ tên)



**BẢN MÔ TẢ, THUYẾT MINH SẢN PHẨM
THAM DỰ CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM,
QUÀ TẶNG DU LỊCH TỈNH TUYÊN QUANG NĂM 2022**

- Tên tác giả dự thi:.....

- Tên sản phẩm:.....

I. MÔ TẢ SẢN PHẨM

- Chất liệu sử dụng chính:.....

- Kích cỡ (dài, rộng, cao):.....

- Trọng lượng sản phẩm (kg):.....

- Màu sắc chủ đạo của sản phẩm:.....

- Nguyên vật liệu chính sử dụng sản xuất sản phẩm:.....

- Tính năng, công dụng chính của sản phẩm:.....

- Thời gian dự kiến để hoàn thành sản phẩm:.....

- Giá bán dự kiến của sản phẩm:.....

- Lợi nhuận dự kiến của 01 sản phẩm:.....

II. THUYẾT MINH VỀ SẢN PHẨM: không quá 400 từ (gợi ý: ý tưởng tạo ra sản phẩm từ đâu? Sản phẩm thể hiện nội dung gì? Tại sao du khách sẽ chọn sản phẩm này...?)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

....., ngày..... tháng..... năm 2022
Cá nhân/tổ chức đăng ký dự thi
. (Ký và ghi rõ họ tên)